

LE SFIDE DELL'INDUSTRIA



SEGNALATE LE STORIE DI CHI HA SUCCESSO

La lunga crisi che attanaglia il tessuto produttivo stenta a mollare la presa. Ma c'è chi è riuscito a superarla: segnalateci le vostre storie

cronaca.ancona@ilcarlino.net

LA SEDE

Chi sono

Il gruppo Zannini è specializzato nella produzione conto terzi di minuterie metalliche tornite e componenti meccanici di precisione. La sede dell'azienda è a Castelfidardo. E' portata avanti da due generazioni di imprenditori



INSIEME
La famiglia Zannini al gran completo e qui sopra lo stabilimento con sede a Castelfidardo

«Zannini, il nostro marchio in giro per il mondo»

L'azienda di Castelfidardo si racconta: «Dalla Polonia al mercato americano»

TUTTO NASCE nel 'garage di casa', dove si cominciano a lavorare quelle piccole parti metalliche che vengono asportate da oggetti già esistenti. Da un lavoro che somiglia quasi più a un 'fai da te' nasce una azienda con un management tutto al maschile e con lo stesso cognome. Fausto, Giovanni, Marco, Roberto e Stefano sono dei Zannini e hanno fondato la società fidardense ormai conosciuta in questo settore che punta a sfide sempre nuove, all'innovazione, ad essere un valore sociale ed economico per il territorio. Al punto di diventare una delle più importanti tornerie d'Italia.

«**PER AZIENDE** come la nostra la strada più 'naturale' sarebbe stata quella di specializzarsi, posizionandosi in un settore di nicchia e restando piccoli — spiega Marco Zannini, direttore generale della società — Il nostro orientamento è stato invece quello di crescere

sia a livello produttivo sia commerciale. Abbiamo capito che era fondamentale aprire gli orizzonti e affrontare il mercato globale».

ECCO ALLORA che negli anni 2000 inizia il percorso di internazionalizzazione dell'azienda che si concretizza con l'apertura dello

stabilimento in Polonia nel 2006, e che vede oggi in corso una joint venture con un'azienda indiana e l'apertura al mercato americano.

«Ma crescita significa anche aumento della capacità produttiva e incremento del know how per essere in grado di servire i grandi gruppi — continua Marco — per

questo siamo andati a cercarlo da chi già l'aveva e abbiamo intrapreso una politica di aggregazione: l'acquisto del 51% delle quote della Meccanica Veneta di Padova nel 2010 è stato un passo determinante dal punto di vista strategico che ci ha permesso di entrare nel mercato oleodinamico e di com-

pletare la gamma produttiva, in modo da soddisfare le richieste di importanti clienti internazionali. Per servirli — sottolinea — avevamo di fronte due alternative: specializzarci in produzioni a basso costo oppure fare prodotti che altri non fanno, prodotti più difficili. E questi, si fanno acquisendo nuove tecnologie».

PER QUESTO nel 2012 il gruppo si è aggregato con la Ntk di Brescia, per integrare nuovi sistemi di produzione, condividendo al 50% il sito produttivo di Padova. Una partnership strategica per dare la possibilità alla sede di Castelfidardo di investire in formazione. «Il reparto ricerca e sviluppo che per noi è fondamentale — conclude — implementa nuove tecnologie che vengono sperimentate e raffinate finché diventano patrimonio aziendale e possono essere trasferite negli altri stabilimenti del gruppo».

LA SCHEDA

Tutto cominciò con le fisarmoniche

I PRIMI CLIENTI furono i produttori di fisarmoniche. Non poteva che essere così. Con il tempo le dimensioni dell'azienda, la specializzazione, la ricerca, l'innovazione e un prodotto sempre più raffinato hanno permesso alla torneria Zannini di svilupparsi non solo nel mercato italiano. L'affermazione di questa azienda nasce dalla realizzazione di prodotti all'avanguardia ma anche dall'unione di alta qualità e prezzo contenuto. Due caratteristiche che apparentemente vanno in direzione diverse ma dirottate su un unico binario grazie all'utilizzo fino all'ultimo della materia

prima. Lo 'zero scarto' ha determinato il contenimento dei costi e i continui investimenti in innovazione hanno reso possibile la perfezione del prodotto messo sul mercato. La cultura innovativa della Zannini si fonda su una continua ricerca per incrementare le competenze su materiali, trattamenti e lavorazioni meccaniche, in modo da anticipare quelle che sono le problematiche interne al progetto che viene proposto. Da qui nasce la volontà di proteggere e investire sul know-how ma anche le continue collaborazioni con le università e con i fornitori di macchine utensili.

Scarica gratis la App

QN
QUOTIDIANO.NET



app.quotidiano.net

