

# Zannini: la crisi si sfida con la passione e la precisione

► Da Castelfidardo alla conquista dei mercati esteri

## L'INTERVISTA

La meccanica di precisione che piace ai mercati esteri. L'azienda della famiglia Zannini di Castelfidardo ha messo sotto scacco la crisi proprio aprendosi al mercato globale. Ma senza dimenticare la produzione su scala nazionale italiana, terreno ancora solido dove continuare a puntare. Qualità, passione e precisione. Queste le parole d'ordine per Giovanni e Fausto Zannini, rispettivamente presidente e ad dell'azienda, che oggi vede l'ingresso anche dei tre giovani figli Stefano, Marco e Roberto amministratori anche loro dell'impresa di famiglia e distribuiti alla dirigenza nei vari settori. La storia dell'azienda riflette molte altre storie di aziende marchigiane, nate "nel garage di casa" per così dire, e sviluppatasi nel tempo grazie alla dedizione dei fondatori e cresciute grazie all'impegno e passione dei collaboratori e delle nuove generazioni entrate in azienda. «C'è anche una gran voglia di crescere e imparare a far sempre meglio il nostro mestiere - spiega Stefano Zannini - consiglio a tutti i giovani

come me, che volessero intraprendere una carriera nel mondo dell'imprenditoria, di viaggiare molto, spostarsi per capire cosa richiede oggi il mercato. Dinamismo e curiosità. Sono queste le principali caratteristiche per fare il primo passo nel mondo delle imprese». Quali sono le caratteristiche che servono ad un imprenditore per far fronte ad un momento di crisi come questo?

«Oltre alla tenacia, credo che serva una seria ed approfondita analisi dei mercati. Ad esempio per aziende come la nostra, la strada più naturale sarebbe stata quella di specializzarsi, posizionandosi in un settore di nicchia e restando piccoli. La nostra scelta, invece, è stata quella di crescere, sia a livello produttivo che commerciale. Abbiamo capito che era fondamentale aprire gli orizzonti e affrontare il mercato globale. Un po' come stanno facendo molti nostri colleghi». Dunque vuol dire che il prodotto italiano è ancora molto appetibi-

**«DINAMISMO  
E CURIOSITÀ  
FONDAMENTALI  
PER I PRIMI PASSI  
NEL MONDO  
DELLE IMPRESE»**



In alto, la famiglia Zannini protagonista sul mercato dal 1963 con l'azienda fondata a Castelfidardo

## Fondata nel 1963

### Dalle fisarmoniche all'automotive

► Il gruppo Zannini nasce a maggio 1963 dall'idea dei fratelli Giovanni e Fausto. Insieme fondano la "Zannini snc" a Castelfidardo. I principali clienti sono produttori di fisarmoniche. Negli anni '70 cominciano a servire i primi clienti appartenenti al settore micro ed elettromeccanico. E nello stesso periodo fondano l'azienda Ce.Ri. Negli anni '80 le due aziende si fondono costituendo la Zannini spa. Durante questi anni l'azienda cresce di dimensione, e

acquisisce un ruolo di leadership nella fornitura al settore automotive, componenti per carburatori, e serrature. Nel decennio successivo vengono lanciati nuovi progetti e linee di prodotto grazie a questo nuovo sistema. Mentre gli anni 2000 sono quelli dell'acquisizione degli stabilimenti a Padova e ad Osimo e della nascita di Zannini Poland. Oggi l'azienda conta un totale di oltre 150 macchine di produzione e vari strumenti per il controllo qualità.

le all'estero?

«Sicuramente quando i nostri prodotti sono fatti nel rispetto degli standard qualitativi richiesti, suscitano un certo interesse da parte dei clienti stranieri».

Ma per la crescita imprenditoriale non basta solo l'apertura ai mercati esteri. In che modo la vostra azienda ha intrapreso un percorso di espansione?

«Crescita significa anche aumento della capacità produttiva e incremento del know how per essere in grado di servire i grandi gruppi. Per questo siamo andati a cercarlo da chi già l'aveva, e abbiamo intrapreso una politica di aggregazione. L'acquisto del 51% delle quote della Meccanica Veneta di Padova nel 2010 è stato un passo determinante dal punto di vista strategico che ci ha permesso di entrare nel mercato oleodinamico e di completare la gamma produttiva, in modo da soddisfare le richieste di importanti clienti internazionali. Per servirli ci sono infatti due alternative: diventare un mass production specializzato in produzioni a basso costo oppure fare prodotti che altri non fanno, ovvero più difficili. E questi si fanno acquisendo nuove tecnologie».

C'è un vostro reparto che si occupa di sperimentare strategie di crescita?

«Abbiamo il reparto ricerca e sviluppo che per noi è fondamentale. Implementa nuove tecnologie partendo da Castelfidardo, poi queste tecnologie vengono sperimentate e raffinate finché diventano patrimonio aziendale e possono essere trasferite negli altri stabilimenti del gruppo».

Oggi molti intravedono nelle sinergie tra imprenditori un'altra strada per far fronte alle difficoltà della crisi. E' stato così anche per il vostro gruppo?

«Assolutamente sì. La conoscenza e lo scambio con i colleghi imprenditori e la condivisione di esperienze anche all'interno di Confindustria ci hanno fatto crescere e consentito di apportare sempre nuovi stimoli nella nostra azienda».

Andrea Maccarone

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Quattro stabilimenti per continuare a crescere

### L'ANALISI

Il gruppo Zannini si compone oggi di ben quattro stabilimenti. L'head quarter è a Castelfidardo, a cui fa seguito la dislocazione polacca a Czeladz (Zannini Poland). Poi: Meccanica Veneta srl, torneria specializzata in componentiistica per oleodinamica localizzata a Padova, di cui la famiglia Zannini ne possiede il 50%, e La Foglia Srl anche in questo caso al 50%. Nello specifico i tre stabilimenti italiani si occupano di minuterie metalliche tornite e lavorazioni meccaniche di precisione, mentre lo stabilimento in Polonia fa anche assemblaggi. Zannini spa si trova a Castelfidardo in un'area di 5500 mq. L'azienda è specializzata nella realizzazione di componenti meccanici per prodotti di alta tecnologia in diversi settori industriali. Zannini Poland opera principalmente per il settore automobilistico, il settore degli elettrodomestici e il settore elettromeccanico. Foglia srl si trova a Osimo in una superficie di 1600 mq. L'azienda è specializzata nella produzione in piccole e medie quantità di componenti in plastica e acciaio speciale. Meccanica Veneta si trova a Rubano (Padova), in un'area di 3500 mq. L'azienda ha maturato una consolidata esperienza nel settore delle valvole oleodinamiche, e dell'automotive. La mission: diventare azienda leader nel mercato di riferimento, per essere il fornitore principale per tutti i clienti. Complessivamente il gruppo gestisce circa 270 dipendenti, il bilancio 2013 chiuso con un fatturato di circa 32 milioni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA