



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

Sommario

| | |
|--|----|
| LETTERA AGLI STAKEHOLDER | 4 |
| NOTA METODOLOGICA | 5 |
| HIGHLIGHTS | 6 |
| ZANNINI – CHI SIAMO | 7 |
| LA STORIA..... | 7 |
| IL CONTESTO IN CUI ZANNINI OPERA..... | 9 |
| LA MISSION | 10 |
| L'APPROCCIO DI ZANNINI ALLA SOSTENIBILITÀ | 11 |
| GLI STAKEHOLDER DI ZANNINI | 12 |
| I TEMI MATERIALI DI ZANNINI | 13 |
| LE INFORMAZIONI DI GOVERNANCE | 15 |
| GOVERNANCE RESPONSABILE..... | 15 |
| L'ADESIONE DI ZANNINI ALLE ASSOCIAZIONI..... | 17 |
| LA FILOSOFIA ZANNINI..... | 18 |
| IL CODICE ETICO DI ZANNINI..... | 18 |
| IL MODELLO 231 DI ZANNINI SPA..... | 20 |
| IL RATING DI LEGALITÀ..... | 20 |
| LA CREAZIONE DI VALORE..... | 20 |
| LE PERSONE DI ZANNINI | 23 |
| L'ORGANICO AL 31.12.2022 | 24 |
| SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO..... | 28 |
| INFORTUNI E MALATTIE PROFESSIONALI | 28 |
| ZANNINI E LA COMUNITÀ LOCALE..... | 30 |
| ZANNINI E L'AMBIENTE | 31 |
| I CONSUMI ENERGETICI DI ZANNINI | 32 |
| L'IMPRONTA DI CARBONIO | 33 |
| I RIFIUTI PRODOTTI | 34 |
| GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA | 39 |
| GRI CONTENT INDEX | 40 |

“I cambiamenti globali avvengono solo se tutti i giorni le persone comuni fanno cose importanti.”
Barack Obama

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

GRI 2-22

Cari tutti,

abbiamo scelto una citazione dell'ex presidente degli USA per aprire il nostro documento, perché ci troviamo in perfetta sintonia con un passaggio del suo discorso legato alla sostenibilità tenutosi in Italia subito dopo la fine del suo mandato.

In quell'occasione Barack Obama, volle sottolineare la necessità di un impegno costante attivo e comunitario per attuare un cambiamento valoriale e di avvicinamento globale alla sostenibilità.

Il riconoscimento del valore dell'azione comune, il coinvolgimento del sistema nella totalità è stato il nostro first step, perché fin da subito una cosa ci è stata chiara: fare squadra farà la differenza.

In questo secondo anno di attività abbiamo infatti, puntato ad acquisire maggiore consapevolezza, a fare rete con le istituzioni e a sensibilizzare il nostro network per creare il valore della conoscenza e con essa speriamo anche la possibilità di fare scelte eticamente più vicine all'ambiente e in generale alla sostenibilità.

Abbiamo parlato di consapevolezza e di crescita di competenza, perché riteniamo che per procedere con scelte innovative sia necessario conoscere.

Abbiamo quindi, analizzato a fondo le nostre performance e attivato studi interni volti ad ottimizzare e migliorare il nostro approccio in termini di consumi ma anche di compensazione.

Abbiamo voluto condividere la nostra idea di progetto sia in ambito istituzionale che all'interno del nostro network.

Siamo stati felici di condividere la nostra road map con tutti gli stakeholders in un evento ad essa dedicato e nello stesso periodo abbiamo testimoniato il nostro impegno in eventi promossi dalle Università locali.

Abbiamo chiuso l'anno con l'attivazione di un progetto di comunicazione interno che prevedere per ogni mese dell'anno la condivisione di un piccolo obiettivo/tips da monitorare e comprendere.

Siamo partiti dall'analisi dei nostri numeri: mail inviate in un anno intragruppo ed esterne; accessi all'area ristoro del team lavorativo e consapevoli del grande potenziale comunicativo di questi canali abbiamo scelto di veicolare messaggi in tono easy che potessero creare maggiore consapevolezza e/o curiosità per alcuni temi a noi cari in ambito green.

Molto lavoro è ancora da fare ma siamo certi che il nostro Dna e gli stimoli derivati dal grande sostegno dei nostri stakeholders rappresentino le leve fondamentali per raggiungere target ambiziosi.

Presidente del Consiglio di Amministrazione

NOTA METODOLOGICA

GRI 2-2 GRI 2-3

Il presente documento rappresenta la rendicontazione relativa ai temi economici, ambientali e sociali ritenute utili per la comprensione delle attività svolte da Zannini Spa e Zannini Poland (di seguito anche “Zannini”, “il Gruppo”) nonché degli impatti dalle stesse derivanti.

Il presente Bilancio di Sostenibilità non costituisce una Dichiarazione Non Finanziaria e rappresenta un documento volontario, redatto utilizzando i GRI Standards.

La redazione del presente documento di sostenibilità è avvenuta con riferimento agli standard GRI attraverso la selezione degli indicatori GRI Sustainability Reporting Standards pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI).

In particolare, la selezione degli indicatori utilizzati è stata svolta sulla base di un’analisi di rilevanza dei temi di sostenibilità, come descritto nel paragrafo “I temi materiali per Zannini”; i GRI rendicontati sono elencati all’interno del GRI Content Index del presente documento.

Infine, i contenuti di seguito esposti sono relativi al periodo compreso tra il 1° gennaio 2022 e il 31 dicembre 2022; inoltre, allo scopo di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell’andamento delle attività sono stati inseriti, ove non diversamente indicato, i dati comparativi relativi all’esercizio precedente.

Il Bilancio di sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale di Zannini S.p.A, <https://www.zannini.com/it/sostenibilita/>.

Per richiedere informazioni in merito è possibile rivolgersi all’indirizzo laura.zannini@zannini.com.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con il supporto metodologico di:



HIGHLIGHTS



1963

ANNO DI
FONDAZIONE



UNI EN ISO 9001
UNI EN ISO 14001
UNI EN ISO 45001*
IATF 16949



63/100

PUNTEGGIO ECOVADIS



262 DIPENDENTI



43%
FORZA LAVORO
FEMMINILE



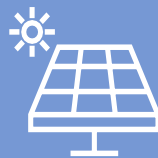
41
ETÀ MEDIA FORZA
LAVORO



845
ORE DI FORMAZIONE SALUTE E
SICUREZZA



217,35 kWp
POTENZA IMPIANTI
FOTOVOLTAICI



4%
ENERGIA ELETTRICA
AUTOPRODOTTA



76,1 t CO2e
EMISSIONI EVITATE



92%
RIFIUTI RRODOTTI
DESTINATI A
RECUPERO

*Certificazione valida per Zannini Spa

ZANNINI – CHI SIAMO

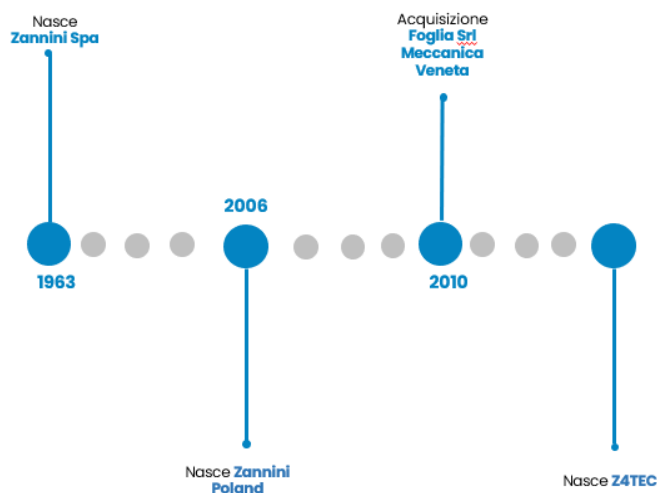
GRI 2-6

Il Gruppo Zannini è leader nella produzione di pezzi torniti e componenti meccanici di alta precisione e rappresenta un saldo punto di riferimento nel mercato europeo delle minuterie metalliche di precisione.

Il Gruppo opera con l'obiettivo di confermare il proprio posizionamento e affermarsi sempre di più per la propria capacità tecnologica e per l'attenzione alla soddisfazione dei propri clienti.

Da sempre, eccellenza, determinazione e dinamismo contraddistinguono il fare impresa di Zannini, grazie alla all'impegno e alla passione della famiglia fondatrice e delle nuove generazioni entrate in azienda.

LA STORIA



La storia del Gruppo Zannini ha origine con la nascita di Zannini SpA a Castelfidardo nel 1963.

È il contesto stesso a determinare il business della Società; Castelfidardo è, infatti, la capitale mondiale per la produzione di fisarmoniche e Zannini nasce come azienda produttrice di componenti per questo strumento musicale.

Nel tempo, la società si è specializzata nella produzione di minuterie metalliche tornite e componenti meccanici di precisione.

La specializzazione, la ricerca, l'innovazione di un prodotto sempre più raffinato hanno permesso all'azienda di affacciarsi alla conquista del mercato globale, fino ad acquisire un ruolo di leadership nella fornitura al settore automotive e serrature.

Oggi, il Gruppo Zannini produce valvole e componenti per oleodinamica, componenti per elettrodomestici, serrature, macchine per il legno ed è specializzata nel settore micro ed elettromeccanico.

Il processo di espansione del business vede la nascita della Zannini Poland nel 2006 e l'acquisizione nel 2010 di Meccanica Veneta Srl, società attiva nel territorio di Padova specializzata in componentistica per oleodinamica e automotive.

Infine, nel 2018 viene fondata la startup Z4Tec, che mira a supportare i propri clienti nell'innovazione dei processi di produzione manifatturieri fornendo soluzioni tecnologiche e consulenza in ambito automazione, robotica, ispezione e collaudo.

Al 31.12.2022 il Gruppo Zannini si compone di cinque società:

- **Zannini Spa;**
- **Z4Tech;**
- **Zannini Poland;**
- **Meccanica Veneta Srl;**
- **Zannini Immobiliare Srl;**



Figura I - Societogramma aziendale

- **Zannini Castelfidardo**

La sede principale del Gruppo Zannini si trova a Castelfidardo (Ancona), e si estende su una superficie di 5.500 mq.

Lo stabilimento si rivolge a clienti al livello globale, di alcuni paesi tra cui: Francia, Germania, Slovacchia, Stati Uniti, Sud America, Polonia e Svezia.

- **Z4Tech**

Z4tech è una startup innovativa localizzata a Castelfidardo che nasce da una esperienza pluriennale in ambito della mecatronica e della manifattura avanzata.

Le ampie competenze in ambito di automazione, robotica e ricerca applicata consentono a Z4Tech di fornire soluzioni tecnologiche e consulenza in ambito di automazione, robotica, ispezione e collaudo.

- **Zannini Poland**

La sede estera si trova a Czeladz (regione della Slesia), attualmente in un'area di 2.000 mq; la posizione strategica consente alla società di consolidare ulteriormente le sue relazioni con il mercato tedesco, francese, italiano, ceco e slovacco e di estendere la sua presenza nell'Europa orientale e nelle regioni baltiche.

- **Meccanica Veneta**

Meccanica Veneta si trova a Rubano (Padova), in un'area di 3.500 mq.

Le competenze e la specializzazione acquisite negli anni consentono a Meccanica Veneta di servire diversi mercati del mondo tra cui: Stati Uniti, Germania, Spagna ed Est Europa.

- **Zannini Immobiliare Srl**

La società si occupa della tutela del patrimonio e di veicolare e gestire a scopo di investimento i proventi derivanti dalla messa a reddito (attraverso la locazione) di beni immobili.

IL CONTESTO IN CUI ZANNINI OPERA

Il settore della produzione di minuterie metalliche, in cui il Gruppo Zannini opera, rappresenta un segmento fondamentale dell'industria manifatturiera sia in Europa che a livello globale, ricoprendo un ruolo cruciale in diversi settori chiave quali automotive, oleodinamico, idraulico, elettromeccanico ed elettrico.

La domanda risulta, da un lato, caratterizzata da richieste di componenti affidabili e caratterizzati da una precisione dimensionale elevata; dall'altro, le recenti evoluzioni normative ambientali, che mirano ad una riduzione degli impatti ambientali di prodotto, stimolano la ricerca di soluzioni innovative che consentano un miglioramento dell'efficienza energetica dei componenti.

Inoltre, la concorrenza globale rappresenta un tratto distintivo del settore, che vede numerose aziende produttrici operare in paesi caratterizzati da costi del lavoro più bassi.

Risulta, di conseguenza, importante garantire la qualità dei prodotti offerti ed instaurare collaborazioni strategiche che possano supportare la competitività e il proprio posizionamento sul mercato.

Infine, la crescita di settori quali, ad esempio, il settore delle energie rinnovabili e dell'automazione industriale, rappresenta un'opportunità di crescita per le imprese che operano in questo settore, che possono trovare nuovi campi di applicazione dei propri prodotti.

LA MISSION

Essere ogni giorno un'azienda di riferimento nel mercato europeo

È questo il goal verso il quale è incentrato il futuro di Zannini; per raggiungerlo e mantenerlo, Zannini ha definito ed individuato le principali direttrici che caratterizzano il proprio agire di impresa:

- Massima attenzione al cliente al fine di raggiungere il massimo livello di efficienza nel servizio e nel costo per unità di prodotto
- Valorizzazione e ricerca di risorse umane altamente qualificate
- Investimenti in parco macchine altamente innovativo
- Attenzione continua alla leadership nei processi qualitativi
- Miglioramento costante della capacità tecnologica
- Raggiungimento della piena soddisfazione di tutti gli stakeholders

L'APPROCCIO DI ZANNINI ALLA SOSTENIBILITÀ

Negli anni, Zannini si è dimostrata una realtà non solo attenta alla qualità ma in grado di allargare il proprio sguardo per prendere coscienza e gestire i propri impatti ambientali e sociali; in questo senso, Zannini riconosce la propria responsabilità in qualità di impresa nel contribuire allo sviluppo sostenibile del pianeta.

Dal 2013, Zannini Spa completa il questionario EcoVadis¹ su base triennale; nell'ambito dell'ultima valutazione ottenuta (2022) la Società ha ottenuto una medaglia argento con un punteggio pari a 63/100.

Nel 2021, Zannini ha deciso di intraprendere un percorso di misurazione dei propri impatti ambientali e sociali partendo dalla valutazione delle proprie performance tramite un questionario di valutazione (*Assessment ESG*) al quale le società del Gruppo si sono sottoposte ed avviando le attività per la predisposizione di uno studio della propria Carbon Footprint di Organizzazione secondo standard internazionali con l'obiettivo di delineare un piano per la riduzione e neutralizzazione della propria impronta di carbonio.

La realizzazione del presente Bilancio di Sostenibilità, che rappresenta la seconda rendicontazione di sostenibilità per Zannini Spa e la prima rendicontazione di sostenibilità per Zannini Poland, si colloca nella volontà della società di aumentare la propria consapevolezza in merito agli indicatori di carattere ambientale, sociale e di governance, monitorarne l'andamento nel tempo, e porsi obiettivi concreti e realizzabili per la mitigazione degli impatti negativi determinati dalle proprie attività e il rafforzamento degli impatti positivi.

Per Zannini, integrare la sostenibilità nella propria strategia è una scelta ritenuta fondamentale; la sostenibilità si lega indissolubilmente alla durabilità dell'essere e del fare impresa.

¹ Il rating EcoVadis valuta le aziende pubbliche e private con riferimento ai loro impatti sociali, etici ed ambientali, tramite un questionario online che indaga quattro temi principali, ovvero: pratiche Lavorative e Diritti Umani, ambiente, etica e approvvigionamento Sostenibile.

GLI STAKEHOLDER DI ZANNINI

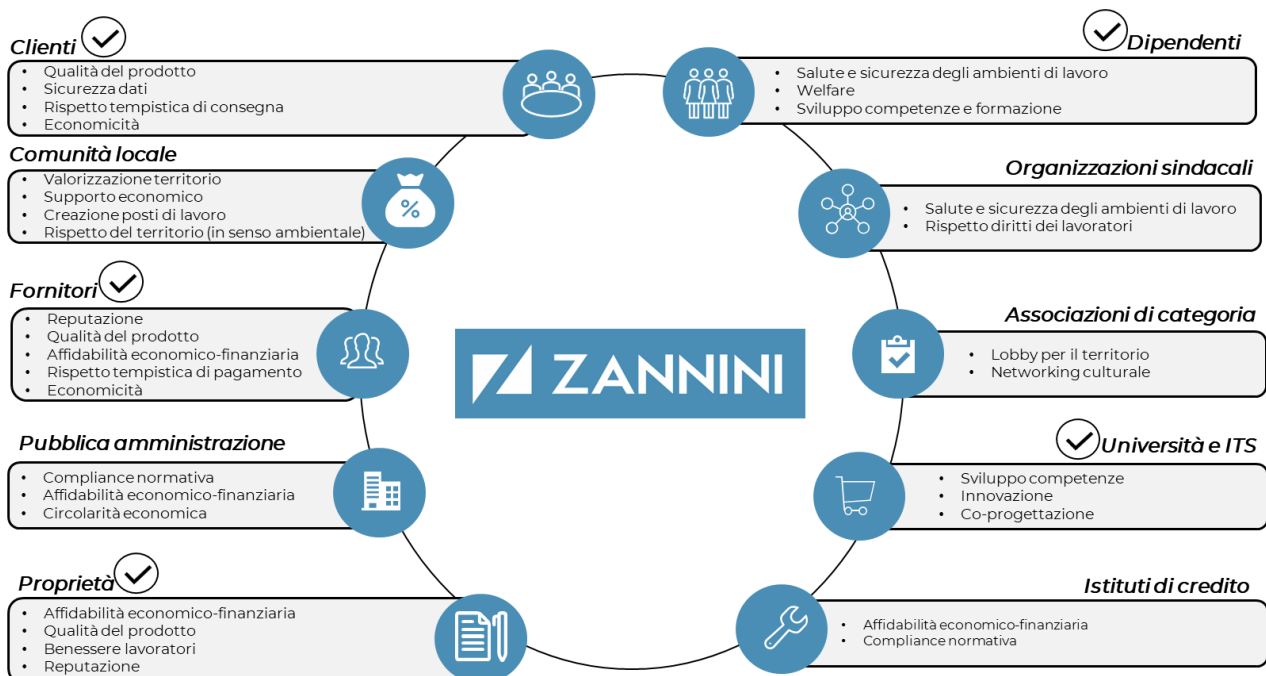
GRI 2-29-a-i

Nello svolgimento delle proprie attività di business, ogni organizzazione entra in relazione con una pluralità di soggetti con i quali instaura rapporti continuativi e di valore.

I soggetti nella posizione di essere influenzati o influenzare in modo significativo le attività, i prodotti e i servizi offerti dall'azienda, rappresentano i cosiddetti stakeholder; questi soggetti sono potenzialmente in grado di impattare sulla capacità dell'azienda stessa di implementare con successo le proprie strategie e di raggiungere gli obiettivi stabiliti; pertanto, risulta importante sviluppare nei loro confronti, ove possibile, un dialogo attivo e costante.

Nel grafico che segue sono indicate le principali categorie di stakeholder con i quali Zannini si interfaccia unitamente agli interessi che gli stessi hanno nei confronti di Zannini; inoltre, vengono evidenziati i gruppi di stakeholder coinvolti nell'attività di identificazione dei temi materiali, descritta nel paragrafo 'I temi materiali di Zannini'.

Figura 2 Gli stakeholder di Zannini Spa



✓ Stakeholder coinvolto nell'analisi di materialità

FOCUS MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

• IL BOX DI ASCOLTO DEI DIPENDENTI

A seguito del coinvolgimento dei dipendenti nell'individuazione dei temi materiali per Zannini Spa, la Società ha deciso di formalizzare un canale di coinvolgimento permanente con i propri dipendenti, istituendo un 'Box di ascolto'. Attraverso il deposito fisico nella casella appositamente istituita e collocata all'interno del reparto produttivo di Castel Fidardo oppure tramite un invio per mail, i dipendenti hanno la possibilità di segnalare eventuali spunti, sollevare criticità e proporre soluzioni legate ai temi di sostenibilità.

• LA COLLABORAZIONE CON LE UNIVERSITÀ

Zannini è fermamente convinta che l'integrazione fra mondo imprenditoriale e mondo accademico sia un fattore cruciale nelle attività di ricerca e sviluppo e costituisca un elemento critico per il successo del Gruppo; in questo senso, la Società mantiene costantemente attiva la propria relazione con le università tramite:

- Lo svolgimento di progetti in partnership di Z4Tec (Università Politecnica delle Marche e Università degli Studi di Perugia)
- L'attivazione di tirocini e svolgimento di progetti di tesi in azienda (Università degli Studi di Roma Tor Vergata/ Politecnico di Milano/ Università delle Marche)

I TEMI MATERIALI DI ZANNINI

GRI 3-1 – GRI 3-2

I temi materiali sono i temi che riflettono l'impatto economico, ambientale e sociale significativo dell'organizzazione o che influenzano le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

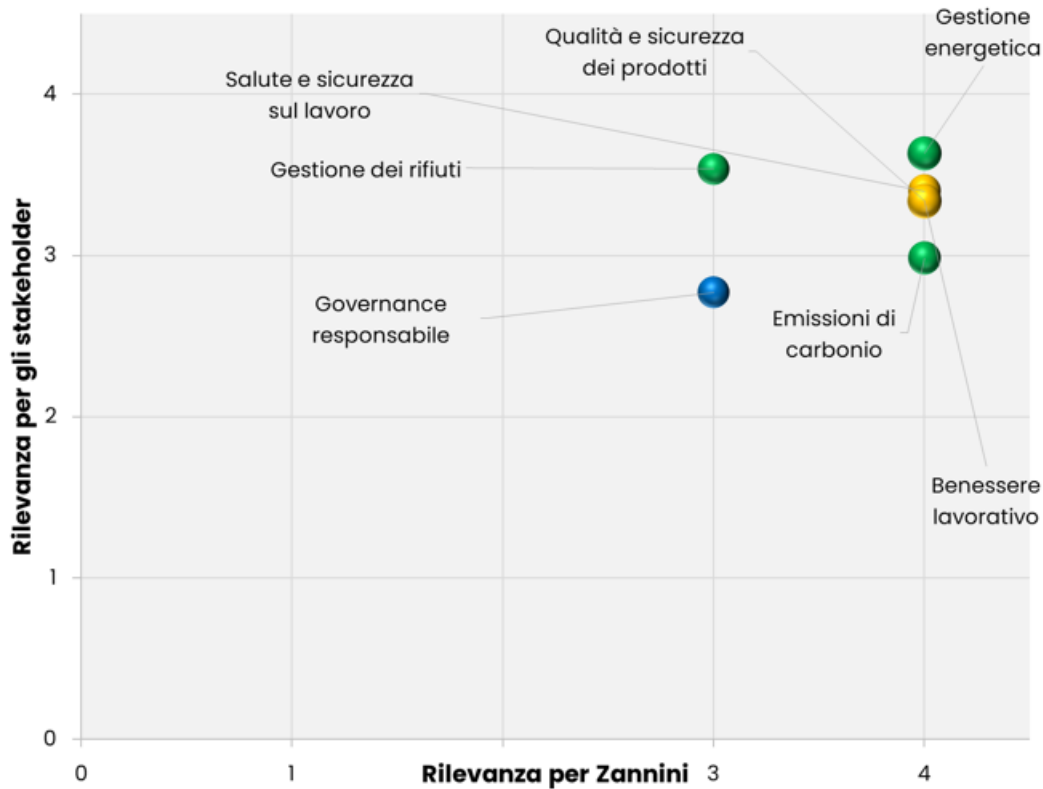
Nell'ambito della redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, Zannini ha aggiornato l'analisi di materialità a partire dai temi materiali emersi nel precedente anno di rendicontazione², interrogando i propri stakeholder in merito agli stessi per comprenderne il punto di vista.

Nello specifico, sono state coinvolte, 6 categorie di stakeholder, tramite compilazione di una survey, nella quale ogni rispondente ha espresso una valutazione secondo una scala numerica da 1 (tema non di interesse) a 4 (tema prioritario).

² Per consultare l'analisi di materialità svolta nell'ambito della precedente rendicontazione di sostenibilità si faccia riferimento al paragrafo *I temi materiali di Zannini* a pag 24 del Report di Sostenibilità 2021 pubblicato sul sito della Società

Il tasso totale di risposta al questionario è stato pari al 66,2%;

La matrice di materialità, di seguito riportata, illustra la rilevanza di ciascuna tematica da parte degli stakeholder e della proprietà di Zannini; dalla matrice di materialità si evince un buon allineamento tra le aspettative e i bisogni degli stakeholder (asse delle ordinate) e le linee strategiche aziendali (asse delle ascisse).



Infine, nell'identificare le proprie tematiche ESG materiali, Zannini ha considerato la loro connessione con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, riportati nella tabella successiva.

| Tem/SDGs | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|---|
| Gestione energetica | | | | | | | ● | | | | | ● | ● | | | | | |
| Emissioni di carbonio | | | | | | | | | | | | ● | ● | | | | | |
| Gestione dei rifiuti e circolarità | | | ● | | | | | | | | ● | ● | | | | | | |
| Benessere dei dipendenti e welfare aziendale | | | | | ● | | | ● | | | | | | | | | | |
| Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro | | | ● | | | | | ● | | | | | | | | | | ● |
| Qualità e sicurezza dei prodotti | | | | | | | | ● | | | | | | | | | | ● |
| Governance responsabile | | | | | ● | | | | | | | | | | | | | ● |

Figura 3 Raccordo Temi Materiali Zannini - SDGs

LE INFORMAZIONI DI GOVERNANCE

GOVERNANCE RESPONSABILE

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

GRI 2-9 | GRI 405-1

Nelle società Zannini Spa e Zannini Poland l'organo di governo è rappresentato dal Consiglio di Amministrazione, che ricopre i più ampi poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione, individuando obiettivi, strategie e politiche aziendali.

La funzione di controllo è affidata al Collegio Sindacale, che ha il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato, nonché sul sistema di controllo interno.

Di seguito riportiamo la composizione dei massimi organi di governo delle società Zannini Spa e Zannini Poland.

ZANNINI SPA

Al 31.12.2022, il Consiglio di amministrazione di Zannini Spa risulta composto da 6 membri di cui un Presidente e 5 consiglieri (di cui tre delegati), a cui è affidata la gestione della Società. Al 31.12.2022, il CDA risulta costituito per l'83% da uomini e per il 17% da donne; il 50% è rappresentato da membri appartenenti alla fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni e per la restante parte da membri con età superiore ai 50 anni.

| | |
|---|------------------|
| Presidente Consiglio Amministrazione | Zannini Marco |
| Consigliere Delegato | Zannini Stefano |
| Consigliere Delegato | Zannini Roberto |
| Consigliera Delegata | Zannini Laura |
| Consigliere | Zannini Giovanni |
| Consigliere | Zannini Fausto |

L'organo di controllo è rappresentato dal **Collegio sindacale** - nominato con delibera dell'assemblea ordinaria e in carica fino all'approvazione del bilancio al 31.12.2022 - composto da 5 membri di cui un Presidente, due sindaci e due supplenti.

| | |
|---|----------------------|
| Presidente del Consiglio Sindacale | Baldoni Giovanni |
| Sindaco | Baldoni Massimiliano |
| Sindaco | Bottegoni Fabrizio |

| | |
|--------------------------|----------------|
| Sindaco Supplente | Licata Paolo |
| Sindaco Supplente | Breccia Amedeo |

ZANNINI POLAND

Al 31.12.2022, il Consiglio di amministrazione di Zannini Spa risulta composto da 3 membri di cui un Presidente e 2 consiglieri; tutti i membri sono uomini, di cui 2 appartenenti alla fascia d'età compresa fra i 30 e i 50 anni e un membro con più di 50 anni.

| | |
|---|-----------------|
| Presidente Consiglio Amministrazione | Zannini Marco |
| Consigliere | Zannini Roberto |
| Consigliere | Gambini Marco |

L'ORGANIGRAMMA AZIENDALE

Di seguito è riportato l'**organigramma** della società Zannini SpA, in cui è rappresentata graficamente la struttura organizzativa aziendale evidenziandone ruoli, legami funzionali e gerarchici.

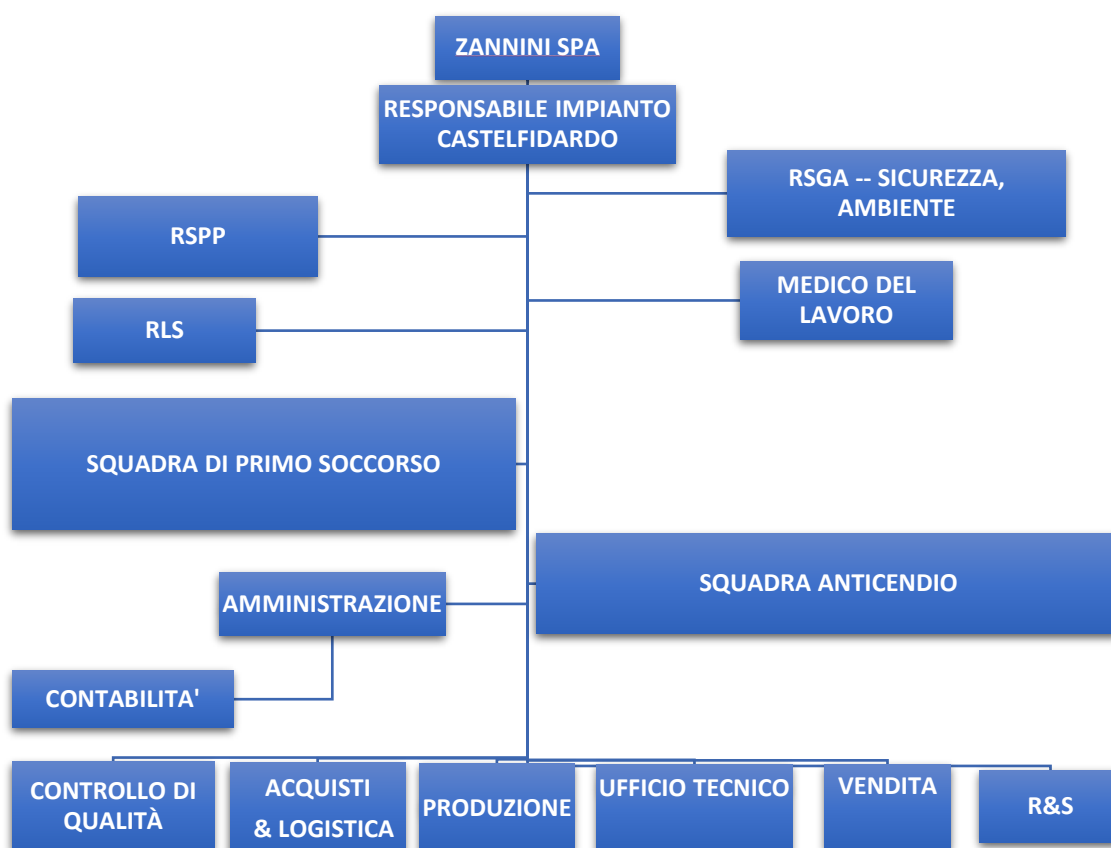


Figura 4-Organigramma Zannini Spa al 31.12.2022



Figura 5 - Organigramma Zannini Poland al 31.12.2022

L'ADESIONE DI ZANNINI ALLE ASSOCIAZIONI GRI 2-28

Zannini, al fine di espandere la propria rete relazionale con alte realtà e rafforzare sempre di più la partnership sociale e la presenza sul territorio, collabora con le seguenti realtà:

- **Confindustria Ancona**, principale organizzazione rappresentativa del sistema industriale della provincia di Ancona, espressione di un tessuto produttivo locale tra i più dinamici del Centro Italia.
- **Confindustria Polonia**, organizzazione che promuove e supporta gli scambi commerciali e le attività industriali tra Polonia e Italia, mettendo a disposizione degli associati le informazioni sul quadro politico, economico del Paese e favorendo progetti di sviluppo e cooperazione tra le imprese associate.
- **Meccano**, società con sede in Fabriano (AN) che opera per accrescere una cultura aziendale basata su ricerca e sviluppo, innovazione e qualità, fattori strategici per la competitività delle imprese italiane.
- **Istituto Adriano Olivetti di studi per la gestione dell'economia e delle aziende**, noto come **ISTAO**, scuola di formazione fra le più longeve d'Italia, che offre attività di formazione, ricerca e consulenza alle figure professionali
- **Fondazione ITS Recanati**, che offre corsi e percorsi formativi di alta specializzazione post diploma, con una stretta connessione con il mondo del lavoro.

LA FILOSOFIA ZANNINI

La filosofia aziendale è da sempre orientata alla soddisfazione del cliente, garantendo prezzi competitivi e un servizio che sia a 360 gradi soddisfacente.

- **TECNOLOGIA** all'avanguardia, capace di innovare grazie ad un investimento costante in macchinari e formazione
- **QUALITÀ** del lavoro, del prodotto e delle tecnologie, rappresentano i pillar della gestione di gruppo
- **L'UOMO** la soddisfazione del personale in Italia e in Europa garantisce un'elevata operatività, altissimi standard di precisione e continuo rinnovamento
- **AMBIENTE** il rispetto dell'ambiente e la valorizzazione dei nostri siti muovono le scelte aziendali con il fine ultimo di lasciare un segno positivo del nostro impegno

Nel corso dell'ultimo anno, Zannini Spa e Zannini Poland hanno continuato a svolgere un'intensa attività di ricerca e sviluppo su diversi progetti, al fine di continuare a garantire elevati standard di qualità e sicurezza dei propri prodotti.

IL CODICE ETICO DI ZANNINI

Zannini ha definito i valori alla base del proprio agire di impresa attenersi all'interno del Codice Etico³; essi rappresentano i principi ai quali i soggetti con i quali il Gruppo entra in relazione devono attenersi.

- **CONFORMITÀ ALLE VIGENTI LEGISLAZIONI**, in termini di rispetto degli ordinamenti giuridici di volta in volta applicabili;
- **RISPETTO DEI DIRITTI UMANI**, inteso come promozione di trattamenti equi tra i dipendenti, garanzia di adeguata retribuzione, riconoscimento dei diritti associativi, sindacali e di accesso alla contrattazione collettiva per i dipendenti;
- **DIVIETO DEL LAVORO MINORILE**;
- **SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI**, in termini di implementazione di un adeguato sistema volto a gestire la sicurezza e la salute dei lavoratori, minimizzando i rischi a cui i lavoratori sono esposti;
- **TUTELA AMBIENTALE ED ECOSOSTENIBILITÀ**, concepito come rispetto delle normative relative alla tutela ambientale e di implementazione di un adeguato sistema di gestione ambientale;
- **CONFLICT MINERALS**, inteso come divieto di utilizzo di materiali che possano porre in essere azioni in violazione dei diritti umani;

³ Il Codice Etico del Gruppo Zannini è reperibile al seguente link:
https://www.zannini.com/download/All_6_Codice_etico_Zannini.pdf

- **CONFLITTI DI INTERESSE, CORRUZIONE**, in termini di divieto ad offrire o promettere l'elargizione di alcuna somma di denaro od altre utilità al fine di ottenere indebiti vantaggi sul mercato;
- **CONCORRENZA, ANTI-TRUST, INFORMAZIONI RISERVATE**, inteso come rispetto delle normative applicabili in tema di anti-trust e concorrenza e di protezione di ogni forma di informazione riservata;
- **DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE**, declinata nel rispetto dei diritti di proprietà intellettuale riconducibili al Gruppo Zannini, così come quelli riconducibili a terzi.

IL MANUALE INTEGRATO DI ZANNINI SPA

Il Manuale del Sistema di Gestione (“MSG”) definisce, insieme alle procedure ed istruzioni ad esso correlate, il Sistema di Gestione Integrato (“SGI”), con l’obiettivo di garantire e dimostrare la capacità di fornire con regolarità servizi e prestazioni che ottemperano ai requisiti dei committenti ed a quelli cogenti applicabili, mantenendo un’efficace gestione dei processi interni.

Il MSG è stato adottato da Zannini Spa nel 1994 e viene periodicamente aggiornato; la versione attualmente in vigore è stata redatta a gennaio 2021.

Adottare un Sistema di Gestione Integrato (“SGI”) per Zannini significa acquisire e dimostrare capacità di:

- fornire con regolarità prodotti che ottemperino ai requisiti dei clienti (specifiche, esigenze ed aspettative), in particolare di quelli del settore automobilistico;
- identificare gli aspetti ambientali connessi alle attività aziendali e definire gli impatti connessi;
- accrescere la soddisfazione dei clienti e migliorare le prestazioni ambientali;
- dimostrare alle parti interessate che l’azienda si muove secondo prassi, politiche e procedure in conformità alla norma di riferimento;
- garantire che i fattori interni ed esterni, nonché le parti interessate, siano analizzate per il miglioramento interno.

Il Manuale Integrato, che indica le politiche e le linee guida del sistema di gestione integrato (qualità, ambiente etica e sicurezza), è stato redatto conformemente alle certificazioni in essere, di seguito riportate:

- UNI EN ISO 9001:2015 – Sistema di Gestione della Qualità

- IATF16949:2016 – Sistema di Gestione della qualità in campo Automotive
- UNI EN ISO 14001:2015 – Sistema di Gestione per l’Ambiente;
- UNI EN ISO 26000 – Guida alla Responsabilità Sociale;
- UNI EN ISO 45001:2018 – Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro.

IL MODELLO 231 DI ZANNINI SPA

Zannini ha implementato un sistema di procedure e attività di controllo interno contenute nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01 (“MOG”, “il Modello 231”); lo scopo del modello è realizzazione di un assetto organizzativo con un sistema di controllo interno al fine di prevenire la commissione dei reati previsti dall’omonimo Decreto. Il modello è stato elaborato per la prima volta nel 2015 e viene periodicamente aggiornato (ultimo aggiornamento anno 2018).

IL RATING DI LEGALITÀ DI ZANNINI SPA

Alla data di pubblicazione del presente documento la Società Zannini Spa ha ottenuto il proprio Rating di Legalità con due stellettes⁴.

LA CREAZIONE DI VALORE

GRI 201-1

Il prospetto evidenzia il valore generato e distribuito, elaborato sulla base del conto economico del periodo di riferimento, con l’obiettivo di presentare il valore economico direttamente generato da Zannini Spa e Zannini Poland ed evidenziare la sua distribuzione agli stakeholder.

In particolare:

- il valore generato e comprende le variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti e le variazioni dei lavori in corso su ordinazione;
- il valore ricevuto si riferisce al valore ricevuto dalla pubblica amministrazione in qualità di contributi;
- il valore economico distribuito accoglie i costi riclassificati per categoria di stakeholder;

⁴ Attribuzione punteggi:

- Punteggio base ★ rispetto di tutti i requisiti di cui all’articolo 2 del Regolamento attuativo in materia di Rating di Legalità.
- Attribuzione di un “+” per ogni requisito aggiuntivo che l’impresa rispetta tra quelli previsti all’art. 3 del Regolamento.
- Conseguimento di tre “+” attribuzione di una stelletta aggiuntiva, fino a un punteggio massimo di ★★★.

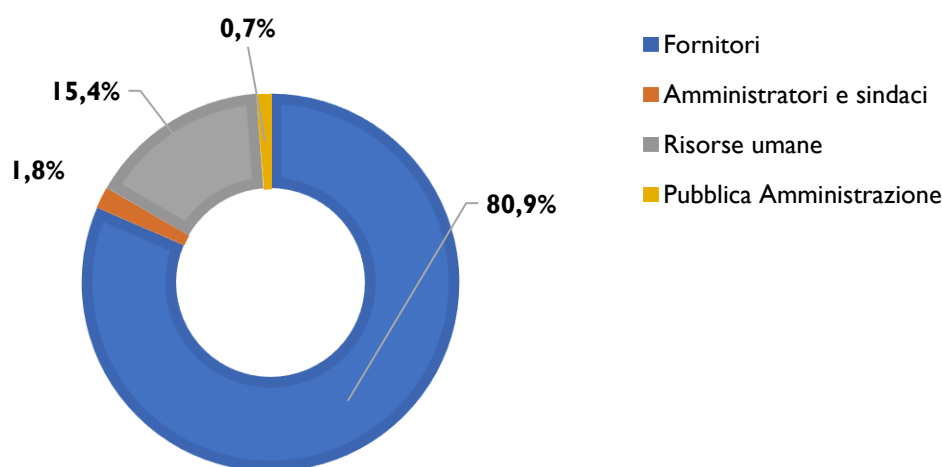
- il valore economico trattenuto è relativo alla differenza tra valore economico generato e distribuito.

| VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO⁵ | 2021 | % VAL | 2022 | % VAL |
|--|-------------------|---------------|-------------------|---------------|
| Valore economico generato e ricevuto | 51.993.684 | 100,0% | 63.999.381 | 100,0% |
| Di cui valore economico generato | 50.977.741 | 98,0% | 63.176.704 | 98,7% |
| Di cui valore economico ricevuto | 1.015.944 | 2,0% | 822.676 | 1,3% |
| Valore economico distribuito | 48.842.110 | 93,9% | 56.279.051 | 87,9% |
| Fornitori - Costi operativi | 39.411.890 | 75,8% | 45.546.966 | 71,2% |
| Amministratori e sindaci - compensi | 920.680 | 1,8% | 1.031.434 | 1,6% |
| Risorse umane - Costo del personale | 8.167.526 | 15,7% | 8.644.761 | 13,5% |
| Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari | 230.303 | 0,4% | 382.355 | 0,6% |
| Pubblica Amministrazione - Imposte | 103.167 | 0,2% | 658.839 | 1,0% |
| Comunità locale - Erogazioni e quote associazioni | 8.544 | 0,0% | 14.697 | 0,0% |
| Valore economico trattenuto | 3.151.575 | 6,1% | 7.720.330 | 12,1% |

Nei grafici seguenti viene fornita la distribuzione del valore economico da parte di Zannini; si precisa che ai fini della rappresentazione grafica non sono state inserite le categorie ‘Oneri finanziari’ e ‘Erogazioni e quote associative’ poiché rappresentavano una percentuale inferiore all’1%.

Nello specifico il valore economico distribuito rispetto al valore generato rappresenta una percentuale pari al 71,2% nel 2022 (75,8% nel 2021). Dalle rappresentazioni emerge un sostanziale allineamento relativo alla distribuzione del valore nei due anni oggetto di analisi.

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO 2022



⁵ I dati sono stati convertiti in euro utilizzando il tasso di cambio in essere al 31.12 dell’anno di riferimento (fonte dati: Banca d’Italia)

Per maggiore chiarezza di rappresentazione, viene evidenziata di seguito la riconciliazione tra valore trattenuto – ottenuto come differenza fra valore economico generato e valore economico distribuito - e il risultato netto del periodo da bilancio.

Il prospetto comprende le variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti e le variazioni dei lavori in corso su ordinazione, gli altri ricavi per la parte relativa alla cessione di beni immobili, gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, le altre svalutazioni delle immobilizzazioni, le svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide e le variazioni delle rimanenze di materie prime, altri accantonamenti, gli oneri diversi di gestione per la parte relativa alla perdita generata dalla cessione di beni immobili e gli utili e perdite su cambi.

| Riconciliazione bilancio | 2021 | 2022 |
|---|------------------|------------------|
| Valore economico trattenuto | 3.151.575 | 7.720.330 |
| <i>Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti</i> | <i>(533.999)</i> | <i>(801.918)</i> |
| <i>Variazioni dei lavori in corso su ordinazione</i> | <i>(868.778)</i> | <i>1.041.157</i> |
| <i>Altri ricavi</i> | <i>-</i> | <i>(23.313)</i> |
| <i>Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali</i> | <i>1.655.740</i> | <i>1.959.364</i> |
| <i>Ammortamento delle immobilizzazioni materiali</i> | <i>955.392</i> | <i>1.114.470</i> |
| <i>Altre svalutazioni delle immobilizzazioni</i> | <i>24.996</i> | <i>-</i> |
| <i>Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide</i> | <i>-</i> | <i>37.526</i> |
| <i>Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci</i> | <i>(721.449)</i> | <i>50.487</i> |
| <i>Accantonamenti per rischi</i> | <i>-</i> | <i>150.287</i> |
| <i>Altri accantonamenti</i> | <i>246.480</i> | <i>298.930</i> |
| <i>Oneri diversi di gestione</i> | <i>4.845</i> | <i>-</i> |
| <i>Utili e perdite su cambi</i> | <i>(545)</i> | <i>(1.454)</i> |
| Utile netto dell'esercizio | 2.388.893 | 3.894.794 |

LE PERSONE DI ZANNINI

Procedure e certificazioni

- ISO 45001:2015⁶
- Erogazione incentivi legati alle performance dei dipendenti
- Collaborazioni con università/ITS

Performance

- 41 età media organico
- 43% presenza femminile nell'organico
- 845 Ore di formazione salute e sicurezza
- 1 infortunio sul lavoro registrato
- Nessuna malattia professionale

GRI 3-3

Per il Gruppo Zannini, l'importanza delle persone ha sempre rappresentato l'anello di congiunzione tra i valori aziendali e il concreto agire.

In questo senso, la continua valorizzazione dell'unicità e della diversità delle risorse umane sono gli elementi chiave per fare in modo che ogni persona contribuisca al successo e alla crescita del Gruppo.

Zannini garantisce, in fase di selezione e per la durata del rapporto lavorativo, le medesime opportunità a tutti i lavoratori, facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento equo basato su criteri di merito, senza discriminazione alcuna.

In Zannini il processo di reclutamento delle risorse umane avviene principalmente attraverso tre canali:

- Università e ITS, con cui solitamente si avvia un progetto di tirocinio e una tesi universitaria che supporta la realtà aziendale;
- Tirocini extra- curricolari, scuole tirocinio e alternanza scuola-lavoro;
- Social network.

Per tutta la durata del rapporto lavorativo, la Società promuove il benessere aziendale, anche tramite il riconoscimento di incentivi ai propri dipendenti basati su parametri legati alla qualità di produzione e all'efficienza del reparto di appartenenza. Nello specifico i criteri considerati sono:

- Valutazione delle performance per reparto ogni mese, a partire dal 2018;
- Attività di Quality measurement per ogni reparto;

⁶ Certificazione in essere in Zannini Spa

- L'OEE (Overall Equipment Effectiveness) che misura l'efficienza produttiva di un singolo reparto.

Di seguito vengono presentate le caratteristiche dell'organico di Zannini come previsto dalle linee guida degli indicatori GRI.

L'ORGANICO AL 31.12.2022

GRI 2-7; GRI 2-8; GRI 2-30; GRI 405-1

La forza lavoro complessiva di Zannini, al 31 dicembre 2022 è pari a **262** persone (**261** nel 2021); la totalità dell'organico è coperta dal Contratto collettivo nazionale di lavoro (CCNL) metalmeccanici.

Considerata la tipologia di business della Società, la maggior parte dell'organico risulta occupata in qualità di operaio; più precisamente, nel 2022 l'80% dei dipendenti (82% nel 2021) appartengono a questa figura professionale.

L'età media della forza lavoro in essere al 31.12.2022 è pari a **41** anni, in sostanziale allineamento rispetto all'anno precedente.

Di seguito vengono presentati i dati relativi alla forza lavoro di Zannini, espressi in Head Count; indipendentemente dal nastro orario del contratto di lavoro, in tutte le successive tabelle ogni risorsa vale per una unità.

Dipendenti per genere

| | UdM | 2021 | % | 2022 | % |
|---------------|-----|------------|-------------|------------|-------------|
| Donne | HC | 114 | 44% | 112 | 43% |
| Uomini | | 147 | 56% | 150 | 57% |
| Totale | | 261 | 100% | 262 | 100% |

Dipendenti per tipologia contratto

| | UdM | 2021 | | | 2022 | | |
|---------------------|-----|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| Tempo determinato | HC | 22 | 28 | 50 | 15 | 23 | 38 |
| Tempo indeterminato | | 92 | 119 | 211 | 97 | 127 | 224 |
| Totale | | 114 | 147 | 261 | 112 | 150 | 262 |

Dipendenti per tipologia impiego

| UdM | | 2021 | | | 2022 | | |
|---------------|----|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| Full time | HC | 108 | 145 | 253 | 107 | 148 | 255 |
| Part-time | | 6 | 2 | 8 | 5 | 2 | 7 |
| Totale | | 114 | 147 | 261 | 112 | 150 | 262 |

Dipendenti per figura professionale e genere

| UdM | | 2021 | | | | 2022 | | | |
|---------------|----|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|
| | | Donne | Uomini | Totale | % | Donne | Uomini | Totale | % |
| Dirigenti | HC | | 2 | 2 | 1% | | 2 | 2 | 1% |
| Quadri | | | 1 | 1 | 0% | | 1 | 1 | 0% |
| Impiegati | | 24 | 21 | 45 | 17% | 25 | 25 | 50 | 19% |
| Operai | | 90 | 123 | 213 | 82% | 87 | 122 | 209 | 80% |
| Totale | | 114 | 147 | 261 | 100% | 112 | 150 | 262 | 100% |

Dipendenti per figura professionale e fascia d'età

| UdM | | 2021 | | | | 2022 | | | |
|---------------|----|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
| | | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | Totale | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | Totale |
| Dirigenti | HC | | 2 | | 2 | | 2 | | 2 |
| Quadri | | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 |
| Impiegati | | 7 | 33 | 5 | 45 | 9 | 34 | 7 | 50 |
| Operai | | 40 | 126 | 47 | 213 | 35 | 122 | 52 | 209 |
| Totale | | 47 | 162 | 52 | 261 | 44 | 159 | 59 | 262 |

Dipendenti appartenenti alle categorie protette

All'interno della forza lavoro di Zannini Spa e di Zannini Poland, figurano 13 dipendenti appartenenti alle categorie protette, in sostanziale allineamento rispetto ai dipendenti presenti nel 2021 (14 dipendenti).

Rapporto retribuzione femminile rispetto a quella maschile

GRI 405-2

Monitorare il Gender Pay Gap, ovvero la differenza salariale fra risorse maschili e femminili, ricopre un ruolo importante nella promozione di una maggiore equità sul lavoro.

Nell'ambito della presente rendicontazione, Zannini ha proceduto alla quantificazione di questo indicatore, calcolando il rapporto della retribuzione (in termini di RAL annua) delle donne rispetto agli uomini, con riferimento alle qualifiche di impiegati ed operai; ad oggi, le qualifiche di dirigente e quadro sono ricoperte unicamente da risorse maschili.

Come emerge dalla tabella sottostante, con riferimento ai dipendenti, il rapporto per la categoria impiegati nei due anni analizzati risulta in miglioramento per entrambe le società che registrano un rapporto di retribuzione femminile rispetto a quella maschile rispettivamente pari al 83% (Zannini Spa) e al 72% (Zannini Poland). Guardando alla categoria degli operai, si registra nel 2022 un leggero miglioramento rispetto al 2021 per Zannini Poland mentre una diminuzione del rapporto per Zannini Spa.

GENDER PAY GAP

| | 2021 | | 2022 | |
|-----------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | Zannini Spa | Zannini Poland | Zannini Spa | Zannini Poland |
| | % Retribuzione Donna/Uomo | % Retribuzione Donna/Uomo | % Retribuzione Donna/Uomo | % Retribuzione Donna/Uomo |
| Impiegati | 78% | 59% | 83% | 72% |
| Operai | 97% | 74% | 86% | 76% |

IL TASSO DI TURNOVER

GRI 401-I

Complessivamente, l'organico del Gruppo Zannini è rimasto sostanzialmente invariato nel biennio di riferimento; il tasso di turnover positivo è stato completamente compensato dalle uscite dell'organico aziendale.

Guardando alle singole società, Zannini Italia ha registrato un numero di ingressi di risorse pari a 9 e un numero di uscite pari a 5, mentre la società Zannini Poland ha registrato un numero di uscite superiori (19) rispetto all'organico in ingresso (15).

TURNOVER ORGANICO

| | UdM | 2022 | | |
|--|-----|--------------|---------------|---------------|
| | | Donne | Uomini | Totale |
| Totale dipendenti al 31.12.2021 | | 112 | 150 | 262 |
| Assunzioni | | Donne | Uomini | Totale |
| Fino a 29 anni | | 3 | 8 | 11 |
| Da 30 a 50 anni | HC | 4 | 6 | 10 |
| Oltre 50 anni | | 1 | 2 | 3 |
| Totale | | 8 | 16 | 24 |
| Cessazioni | | Donne | Uomini | Totale |
| Fino a 29 anni | HC | 2 | 4 | 6 |

| | | | |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|
| Da 30 a 50 anni | 4 | 8 | 12 |
| Oltre 50 anni | 4 | 1 | 5 |
| Totale | 10 | 13 | 23 |

| Motivo cessazione | | Donne | Uomini | Totale |
|--------------------------|----|--------------|---------------|---------------|
| Uscite volontarie | | 3 | 6 | 9 |
| Licenziamento | | 1 | 4 | 5 |
| Scadenza contratto | HC | | 2 | 2 |
| Altro | | 6 | 1 | 7 |
| Totale | | 10 | 13 | 23 |

| | | | | |
|---------------------------------------|----|-----|-----|-----|
| Turnover positivo - assunzioni | HC | 7% | 11% | 9% |
| Turnover negativo - cessazioni | HC | -9% | -9% | -9% |

- **Turnover positivo:** rapporto fra dipendenti assunti nel periodo di riferimento e dipendenti in essere alla fine del periodo precedente
- **Turnover negativo:** rapporto fra dipendenti cessati nel periodo di riferimento e dipendenti in essere alla fine del periodo precedente

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

GRI 403-1 – 403-2

Zannini rispetta e fa rispettare la normativa vigente in materia di igiene e sicurezza sui luoghi di lavoro, tramite la diffusione di una cultura aziendale basata sulla sicurezza.

Zannini da sempre si impegna nello sviluppare una solida **consapevolezza dei rischi** attraverso la promozione di comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti e collaboratori, preservando con azioni volte a diminuire i danni, la **salute e la sicurezza** dei dipendenti.

In questo contesto, Zannini:

- Effettua una **formazione** sui rischi specifici presenti sul luogo di lavoro e sul Sistema di gestione integrato;
- Conduce **visite mediche** annuali;
- Possiede il verbale di consegna dei DPI (Dispositivi di protezione individuale);
- Ha nominato le seguenti figure: un **RSPP** esterno, un **RLS** interno, **squadra antincendio, squadra antidefibrillatore**;
- Adotta un **Documento di valutazione dei rischi**;
- Effettua dei **controlli cadenzati** su: compressori, apparecchiature gas e sull'attrezzatura antincendio;
- Ha implementato il **controllo e vigilanza dei preposti sul corretto uso dei DPI** (Dispositivi di protezione individuale);
- Prevede un **addestramento** su **utilizzo nuovi macchinari** o in caso di cambio mansione.

Infine, la società Zannini Spa ha certificato, dal 2009, il proprio Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro secondo lo standard internazionale ISO 45001.

INFORTUNI E MALATTIE PROFESSIONALI

GRI 403-9 GRI 403-10

Con riferimento agli infortuni registrati, complessivamente nel 2022 si sono registrati 8 infortuni rispetto ai 4 registrati nel 2021,

| | 2021 | 2022 |
|---|------|------|
| Numero di incidenti | | |
| Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili | 4 | 8 |
| Tipologia di incidente | | |
| Caduta e scivolamento | - | 1 |

| | | |
|---|----------|-----------|
| Incidente sulla strada | - | 2 |
| Colpito da - Urtato da/Contro | 2 | 3 |
| Ferite | 2 | 2 |
| N° ore lavorate | 540.777 | 578.945 |
| Tasso di infortuni sul lavoro registrabili | 7 | 14 |

Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili viene calcolato come:

$$\frac{\text{Il numero di infortuni sul lavoro registrabili}}{\text{Numero di ore lavorate}} \times 1.000.000$$

Si sottolinea, infine, come nel biennio di riferimento non si sono state registrate malattie professionali.

GRI 403-5

Per gli anni **2021** e **2022**, le tabelle sottostanti riportano i dati della formazione sulla salute e sicurezza per i dipendenti.

I corsi comprendono la formazione specifica, i corsi di aggiornamento per addetti alla conduzione carrelli elevatori, addetti antincendio, addetti primo soccorso, per preposti e per RLS.

Dipendenti – formazione erogata

| | 2021 | | 2022 | |
|---|----------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|
| | N° ore di formazione | N° dipendenti coinvolti | N° ore di formazione | N° dipendenti coinvolti |
| Formazione generale salute e sicurezza | 176 | 11 | 492 | 33 |
| Formazione specifica salute e sicurezza | 91 | 21 | 353 | 40 |

ZANNINI E LA COMUNITÀ LOCALE

IL CAMICINO DEI SOGNI

Nel 2021/22 Zannini supporta il progetto ***Il camicino dei sogni*** promosso dall'associazione Un battito di ali.

L'iniziativa, rivolta al reparto di Cardiocirurgia dell'Ospedale Riuniti di Ancona, ha l'obiettivo di rendere meno traumatico il percorso dell'intervento chirurgico per il bambino e la sua famiglia, tramite la realizzazione di camicini colorati, che rendono il passaggio dalla veglia al sonno e l'ingresso in sala operatoria più sereno.

La partecipazione attiva a questo progetto conferma

FROLLA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

Nel 2022 Zannini ha supportato il progetto Frolla, che dal 2018 si pone come obiettivo l'inserimento lavorativo di ragazzi con disabilità fisiche e cognitive tramite il loro coinvolgimento nell'attività di produzione artigianale di biscotti prodotti di pasticceria di alta qualità, realizzati con un processo semplice e con materie prime di provenienza esclusiva del territorio.

ZANNINI E L'AMBIENTE

Procedure e certificazioni

- ISO 14001:2015
- Diagnosi energetica secondo il D.Lgs 102/2014

Performance

- Potenza degli impianti fotovoltaici: **217,35 kWp**
- 3 % energia elettrica autoprodotta da fotovoltaico (su energia elettrica totale consumata)
- Risparmio di emissioni di scope 2 dovuto ad autoproduzione: 76,12 tCO₂e

Obiettivi

- Adesione SBT⁷
- Interventi efficientamento energetico

GRI 3-3

Zannini riconosce l'importanza di un'attenta interazione con l'ambiente e presa di consapevolezza degli impatti della propria attività su di esso.

Entrambe le Società Zannini Spa e Zannini Poland hanno certificato questo impegno tramite l'ottenimento, rispettivamente avvenuto nel 2009 e nel 2014 della

⁷ L'iniziativa Science Based Targets (SBTi) nasce dalla partnership tra CDP (ex-Carbon Disclosure Project), Global Compact delle Nazioni Unite, WRI (World Resources Institute) e WWF con lo scopo di guidare le aziende nella transizione ad una economia a basso tenore di carbonio, fornendo alle aziende aderenti obiettivi scientifici di riduzione delle emissioni di CO₂ e degli altri gas climalteranti (Science Based Targets) coerenti con le indicazioni della scienza del clima, in particolare quelle dettate dall'IPCC.

certificazione ISO 14001:2015, che costituisce un vero e proprio strumento di gestione e controllo degli impatti-sull'ambiente.

I CONSUMI ENERGETICI DI ZANNINI

I vettori energetici della Società sono rappresentati da:

- Energia elettrica, per l'alimentazione dell'impianto e degli uffici
- Gas naturale, per l'alimentazione delle caldaie per il riscaldamento degli ambienti nel periodo invernale
- Gasolio, relativo alle autovetture aziendali

Con riferimento all'energia elettrica, si precisa che Zannini Spa possiede tre impianti fotovoltaici, le cui caratteristiche sono riepilogate nella tabella di seguito:

Tabella 1 Impianti fotovoltaici Zannini Spa al 31.12.2022

| Impianto | Regime impianto | Potenza |
|--------------------------------|-------------------|------------|
| Impianto 1 – scambio sul posto | Scambio sul posto | 170,10 kWp |
| Impianto 2 – scambio sul posto | Scambio sul posto | 27,45 kWp |
| Impianto 3 – cessione totale | Cessione totale | 19,8 kWp |

Nelle tabelle successive vengono presentati i consumi all'interno dell'organizzazione, espressi nell'unità di misura di riferimento ed in Giga Joule.

Si sottolinea che l'energia autoprodotta e autoconsumata sull'anno 2022 soddisfa il **3%** del fabbisogno totale di energia elettrica.

GRI 302-1

| Energia consumata | UdM | 2021 | 2022 |
|---|-----|-----------|-----------|
| Energia elettrica | | | |
| Energia elettrica acquistata | kWh | 5.865.134 | 6.742.735 |
| Energia elettrica autoprodotta | kWh | 261.282 | 276.196 |
| Meno: energia ceduta in rete | kWh | 34.274 | 39.096 |
| Totale energia elettrica | kWh | 6.092.142 | 6.979.835 |
| Di cui da fonti rinnovabili | kWh | 227.008 | 237.100 |
| Gasolio | | | |
| Gasolio per autovetture | l | 18.255 | 37.775 |
| Gas naturale | | | |
| Gas naturale per produzione e riscaldamento | Smc | 85.053 | 69.716 |
| Energia consumata | | | |
| Energia elettrica | | | |
| | UdM | 2021 | 2022 |

| | | | |
|---|-----------|---------------|---------------|
| Energia elettrica acquistata | GJ | 21.114 | 24.274 |
| Energia elettrica autoprodotta | GJ | 941 | 994 |
| Meno: energia ceduta in rete | GJ | 123 | 141 |
| Totale energia elettrica | GJ | 21.932 | 25.127 |
| Di cui da fonti rinnovabili | GJ | 817 | 854 |
| Gasolio | | | |
| Gasolio per autovetture | GJ | 651 | 1.347 |
| Gas naturale | | | |
| Gas naturale per produzione e riscaldamento | GJ | 2.934 | 2.405 |
| Totale consumi GJ | GJ | 25.517 | 28.879 |

Fonte fattori di conversione:

Energia elettrica: IPCC 2021 GWP 100 Vers.1.00

Gasolio: 0,0357 GJ/l IPCC 2021 GWP 100 Vers.1.03

Gas naturale: 0,0345 IPCC 2021 GWP 100 Vers.1.02

L'IMPRONTA DI CARBONIO

L'impegno di Zannini S.p.A. nell'analizzare, rendicontare, e migliorare il proprio impatto ambientale è confermato dalla decisione assunta da parte del Gruppo di avviare un progetto di quantificazione delle proprie emissioni di carbonio e di definizione di un piano di riduzione e neutralizzazione delle stesse.

Il progetto prevederà le seguenti fasi:

1. *Misurazione dell'impronta di carbonio dell'organizzazione (Scope 1, 2 e 3)*

- Misurazione tramite l'elaborazione di uno studio certificato secondo standard riconosciuti

Lo studio rappresenterà la baseline rispetto alla quale misurare il proprio miglioramento con l'obiettivo di ridurre al minimo le emissioni di gas serra.

2. *Attuazione di un piano di riduzione e neutralizzazione delle emissioni*

- Adesione a SBTi
- Interventi di riduzione delle proprie emissioni
Le possibili aree di intervento riguardano la modernizzazione delle linee di produzione, flotta elettrica aziendale, l'ottimizzazione dei trasporti e della logistica, l'acquisto di Energia Rinnovabile con Garanzie di Origine, interventi di efficientamento energetico, ecc.)
- Neutralizzazione delle emissioni rimanenti, tramite l'acquisto di crediti di carbonio certificati

Alla data di elaborazione del presente Bilancio di Sostenibilità, il processo di raccolta dati per lo studio della propria impronta di carbonio risulta in fase di conclusione. Ai

fini del presente documento, vengono presentati nelle successive tabelle i dati di Scope 1, Scope 2 per il biennio 2021-2022.

GRI 305-1

| Emissioni Scope 1 ⁸ | UdM | 2021 | 2022 |
|---|-------------------------|------------|------------|
| Gasolio per autovetture | tCO ₂ e | 48 | 100 |
| Gas metano (riscaldamento e produzione) | tCO ₂ e | 185 | 151 |
| Totale Scope 1 | tCO₂e | 233 | 251 |

GRI 305-2

| Emissioni Scope 2 ⁹ | UdM | 2021 | 2022 |
|---------------------------------|-------------------------|--------------|--------------|
| Energia elettrica acquistata | tCO ₂ e | 1.883 | 2.165 |
| Totale emissioni Scope 2 | tCO₂e | 1.883 | 2.165 |

Il soddisfacimento di parte del fabbisogno di energia elettrica tramite autoproduzione derivante da impianto fotovoltaico ha permesso alla Società di evitare **76,2¹⁰** tonnellate di CO₂ equivalente.

Inoltre, l'immissione in rete di parte dell'energia elettrica autoprodotta ha permesso al sistema elettrico nazionale un ulteriore risparmio in termini di CO₂ evitata pari a **12,6⁵** tonnellate di CO₂ equivalente.

I RIFIUTI PRODOTTI

GRI 306-2

L'attenzione all'ambiente si concretizza anche nella **gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti**, durante lo svolgimento delle attività aziendali.

In particolare, la società mette in atto diverse azioni per prevenire la produzione di rifiuti a monte e a valle della catena di fornitura, come:

⁸ Fonte fattori di conversione:

- Ecoinvent 3.9.1 - diesel, burned in building machine | diesel, burned in building machine | Cutoff, U - kgCO₂eq/l
- Ecoinvent 3.9.1 - heat production, natural gas, at boiler condensing modulating <100kW | heat, central or small-scale, natural gas | Cutoff, U - IT - kgCO₂eq/smc

⁹ Fonte fattori di conversione:

- Ecoinvent 3.9.1 - Electricity, high voltage, production mix | electricity, high voltage | Cutoff, U - kgCO₂eq/kWh

¹⁰ Le emissioni evitate sono state calcolate come la differenza fra le emissioni che si sarebbero causate facendo ricorso all'acquisto di energia elettrica in rete e l'impatto zero che ha la produzione di energia elettrica da fotovoltaico come emissioni dirette.

- L'**utilizzo di lavametalli ad alcool modificato**, che sostituisce l'uso di un solvente, così da evitare la produzione di un rifiuto pericoloso;
- Il **riutilizzo dell'olio di tornitura** nelle linee attraverso uno specifico sistema di filtraggio.

I **rifiuti aziendali**, stoccati e depositati in aree specifiche dello stabilimento, sono gestiti da trasportatori e smaltitori, autorizzati da appositi documenti provinciali.

In seguito, è richiesto al trasportatore di **recuperare e di smaltire i diversi rifiuti prodotti**, previa compilazione dei formulari di identificazione specifici per ogni rifiuto ritirato.

Il processo, conforme con gli obblighi di legge, si conclude con il recupero e lo smaltimento dei rifiuti presso gli impianti idonei.

Con lo scopo di raccogliere informazioni sui processi per la raccolta dei dati relativi ai rifiuti, la società si è dotata di un **sistema di monitoraggio interno** che racchiude le seguenti informazioni riguardo:

- Il **codice CER** del rifiuto con le relative caratterizzazioni e la **giacenza presunta** prima del ritiro da parte del trasportatore autorizzato (il c.d. carico);
- Lo **scarico effettivo** a seguito del ritiro del trasportatore;
- I **diversi smaltimenti in ordine cronologico** per poi ottenere a fine anno, una visione complessiva dei kg. totali rifiuti portati a smaltimento o a recupero.

GRI 306-3 | 306-4 | 306-5

Di seguito vengono presentati i dati relativi ai rifiuti prodotti da Zannini nelle annualità 2021-2022; gli stessi dati sono stati ricavati dai MUD e vengono classificati in base alla pericolosità individuandone il relativo codice CER.

I rifiuti prodotti da Zannini sono rappresentati principalmente da rifiuti non pericolosi. In particolare, nell'anno 2022 ne sono stati prodotti circa 1.769 tonnellate, rispetto ai 1.686 tonnellate dell'anno precedente.

Con riferimento ai rifiuti pericolosi, nell'anno 2022 e 2021 le quantità prodotte sono rispettivamente 213,8 e 149,2 tonnellate; le emulsioni e soluzioni per macchinari, non contenenti alogeni rappresentano la categoria dei rifiuti pericolosi maggiormente presente.

Nel 2022, il **92%** dei rifiuti prodotti sono stati recuperati (**88%** nel 2021).

Rifiuti pericolosi

Destinati a smaltimento

| Codice CER | Denominazione | UdM | 2021 | 2022 |
|---------------|---|----------|--------------|--------------|
| 12 01 09 | emulsioni e soluzioni per macchinari, non contenenti alogeni | t | 133,8 | 80,1 |
| 12 01 14 | fanghi di lavorazione, contenenti sostanze pericolose | t | 11,9 | 7,6 |
| 12 01 16 | materiale abrasivo di scarto, contenente sostanze pericolose | t | 0,6 | 0,5 |
| 15 02 02 | assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose | t | 5,5 | 17,7 |
| 16 10 01 | soluzioni acquose di scarto, contenenti sostanze pericolose | t | 28,2 | 29,1 |
| Totale | | t | 179,9 | 135,0 |

Destinati a recupero

| Codice CER | Denominazione | UdM | 2021 | 2022 |
|---------------|---|----------|-------------|-------------|
| 13 02 04 | scarti di olio minerale per motori, ingranaggi e lubrificazione, clorurati | t | | 0,2 |
| 13 02 08 | altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione | t | 6,4 | 5,7 |
| 15 01 10 | imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze | t | 7,0 | 2,0 |
| 15 02 02 | assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose | t | 20,5 | 6,3 |
| 20 01 21 | tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio | t | 0,0 | |
| Totale | | t | 33,9 | 14,2 |

Rifiuti non pericolosi

| Codice CER | Denominazione | UdM | 2021 | 2022 |
|---------------|---|----------|----------------|----------------|
| 08 03 18 | toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17 | t | 0,0 | |
| 12 01 01 | limatura e trucioli di materiali ferrosi | t | 1.247,9 | 1.386,9 |
| 12 01 02 | polveri e particolato di materiali ferrosi | t | | 0,6 |
| 12 01 03 | limatura e trucioli di materiali non ferrosi | t | 11,2 | 36,1 |
| 12 01 21 | corpi d'utensile e materiali di rettifica esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 12 01 20 | t | 0,9 | |
| 12 01 99 | rifiuti non specificati altrimenti | t | 119,2 | 130,8 |
| 15 01 01 | imballaggi in carta e cartone | t | 20,6 | 25,0 |
| 15 01 02 | imballaggi in plastica | t | 8,0 | 7,7 |
| 15 01 03 | imballaggi in legno | t | 13,2 | 11,1 |
| 15 01 04 | imballaggi metallici | t | 1,1 | 0,5 |
| 15 01 06 | imballaggi in materiali misti | t | | 0,5 |
| 15 02 03 | assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02 | t | | 0,2 |
| 16 01 03 | pneumatici fuori uso | t | | 0,4 |
| 16 02 14 | apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13 | t | 34,3 | 7,6 |
| 16 06 04 | batterie alcaline (tranne 16 06 03) | t | 0,0 | 0,0 |
| 17 04 01 | rame, bronzo, ottone | t | 1,1 | 1,9 |
| 17 04 02 | alluminio | t | | 4,3 |
| 17 04 05 | ferro e acciaio | t | 0,8 | 5,6 |
| Totale | | t | 1.458,3 | 1.619,3 |

Destinati a smaltimento

| Codice CER | Denominazione | UdM | 2021 | 2022 |
|------------|--|-----|------|------|
| 11 01 12 | soluzioni acquose di lavaggio, diverse da quelle di cui alla voce 10 01 11 | t | 0,4 | |
| 12 01 17 | materiale abrasivo di scarto, diverso da quello di cui alla voce 12 01 16 | t | 0,0 | |

| | | | | |
|---------------|--|----------|-------------|------------|
| 12 01 21 | corpi d'utensile e materiali di rettifica esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 12 01 20 | t | | 1,0 |
| 17 01 07 | miscugli o scorie di cemento, mattoni, mattonelle e ceramiche, diverse da quelle di cui alla voce 17 01 06 | t | 14,1 | |
| 19 09 05 | resine a scambio ionico saturate o esaurite | t | | 0,0 |
| Totale | | t | 14,5 | 1,0 |

Destinati a recupero

| Codice CER | Denominazione | UdM | 2020 | 2021 |
|---------------|---|----------|-------------|-------------|
| 13 02 04 | scarti di olio minerale per motori, ingranaggi e lubrificazione, clorurati | | | 0,2 |
| 13 02 08 | altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione | t | 6,4 | 5,7 |
| 15 01 10 | imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze | t | 7,0 | 2,0 |
| 15 02 02 | assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose | t | 20,5 | 6,3 |
| 20 01 21 | tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio | t | 0,0 | |
| Totale | | t | 33,9 | 14,2 |

GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

Zannini è impegnata nella **valutazione** e la **selezione dei fornitori** attraverso l'adozione di **criteri e metodologie specifiche** che monitorano le **prestazioni di fornitura**, dal punto di vista qualitativo e quantitativo.

Nello specifico, ai fornitori di prodotto e di servizi, è richiesto di soddisfare le **esigenze e i requisiti contrattuali** espressi in riferimento alla qualità del prodotto finale e/o del processo produttivo, in riferimento al seguente campo di applicazione:

- Materia Prima di acquisto;
- Ausiliari (utensileria);
- Macchinari (robot, trasfert, torni);
- Servizi di taratura;
- Strumenti (servizi di outsourcing);
- Servizi di trasporto.

Inoltre, di Zannini prediligere l'approvvigionamento locale, ove possibile; con riferimento all'annualità 2022, la società Zannini Spa ha destinato il 49% dei propri acquisti su fornitori locali mentre la società Zannini Poland, per lo stesso periodo, ha allocato circa il 60% del proprio budget di approvvigionamento su fornitori locali¹¹.

GRI 204-I

| | 2022 | |
|--|-------------|------|
| | € | % |
| Totale spesa per fornitori | 25.209.602 | 100% |
| Budget speso in fornitori locali – Italia | 12.226.968 | 49% |
| Totale spesa per fornitori | 104.227.297 | 100% |
| Budget speso in fornitori locali – Polonia | 63.048.835 | 60% |

¹¹ Dal calcolo sono stati escluse le transazioni intercompany.

GRI CONTENT INDEX

| | |
|----------------------------|---|
| Dichiarazione d'uso | Zannini ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2022-31.12.2022 con riferimento agli Standard GRI. |
| Utilizzato GRI 1 | GRI 1: Principi fondamentali 2021 |

STANDARD GRI INFORMATIVA PAG

| | | | | |
|---|-------|---|----------|-------|
| GRI 2: Informativa Generale 2021 | 2-1 | Dettagli dell'organizzazione | | |
| | 2-2 | Soggetti inclusi nel reporting di sostenibilità | | 5 |
| | 2-3 | Periodo, periodicità del reporting e contatti per richiedere informazioni riguardanti il report | | 5 |
| | 2-6 | Attività, catena di fornitura e relazioni commerciali | | 7 |
| | 2-7 | Dipendenti | | 24 |
| | 2-9 | Struttura della governance e composizione dell'organo di massimo livello | | 15 |
| | 2-22 | Dichiarazione sulla strategia relativa allo sviluppo sostenibile | | 4 |
| | 2-29 | Approccio allo stakeholder engagement | 2-29-a-i | 12 |
| | 2-30 | Accordi di contrattazione collettiva | | 24 |
| GRI 3: Informative su temi materiali 2021 | 3-1 | Processo per determinare i temi materiali | | 13 |
| | 3-2 | Elenco dei temi materiali | | 13 |
| | 3-3 | Gestione dei temi materiali | | |
| GRI 201: Performance economiche 2016 | 201-1 | Valore economico diretto generato e distribuito | | 20 |
| GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016 | 204-1 | Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali | | 40 |
| GRI 302: Energia 2016 | 302-1 | Energia consumata all'interno dell'organizzazione | | 34 |
| GRI 305: Emissioni 2016 | 305-1 | Emissioni dirette di GHG (Scope 1) | | 36 |
| | 305-2 | Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) | | 36 |
| GRI 306: Rifiuti 2020 | 306-2 | Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti | | 37-38 |
| | 306-3 | Rifiuti prodotti | | 37-38 |
| | 306-4 | Rifiuti non conferiti in discarica | | 37-38 |
| | 306-5 | Rifiuti conferiti in discarica | | 37-38 |
| GRI 401: Occupazione 2016 | 401-1 | Nuove assunzioni e turnover | | 26 |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 | 403-1 | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | | 28 |
| | 403-2 | Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti | | 28 |
| | 403-5 | Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro | | 29 |

| | | | | |
|---|--------|---|--|-------|
| | 403-9 | Infortuni sul lavoro | | 28-29 |
| | 403-10 | Malattie professionali | | 28-29 |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016 | 405-1 | Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti | | 15;24 |
| | 405-2 | Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini | | 25 |