



 **ZANNINI**

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	6
NOTA METODOLOGICA	7
HIGHLIGHTS	8
ZANNINI - CHI SIAMO	12
LA STORIA.....	12
IL CONTESTO IN CUI ZANNINI OPERA.....	15
LA MISSION.....	15
L'APPROCCIO DI ZANNINI ALLA SOSTENIBILITÀ	18
GLI STAKEHOLDER.....	18
I TEMI MATERIALI.....	20
<i>Le informazioni di governance</i>	
GOVERNANCE RESPONSABILE	24
L'ADESIONE ALLE ASSOCIAZIONI.....	28
LA FILOSOFIA.....	28
IL CODICE ETICO.....	29
IL MODELLO 231 DI ZANNINI SPA.....	30
IL RATING DI LEGALITÀ.....	30
LA CREAZIONE DI VALORE.....	31
<i>Le informazioni sociali</i>	
LE PERSONE DI ZANNINI	36
L'ORGANICO AL 31.12.2022.....	37
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO.....	41
INFORTUNI E MALATTIE PROFESSIONALI.....	42
ZANNINI E LA COMUNITÀ LOCALE.....	43
<i>Le informazioni ambientali</i>	
ZANNINI E L'AMBIENTE	46
I CONSUMI ENERGETICI.....	46
L'IMPRONTA DI CARBONIO.....	48
I RIFIUTI PRODOTTI.....	49
GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA.....	53
GRI CONTENT INDEX	54



**“I cambiamenti
globali
avvengono solo
se tutti i giorni le
persone comuni
fanno cose
importanti.”**

Barack Obama

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

GRI 2-22

Cari tutti,

abbiamo scelto una citazione dell'ex presidente degli USA per aprire il nostro documento, perché ci troviamo in perfetta sintonia con un passaggio del suo discorso legato alla sostenibilità tenutosi in Italia subito dopo la fine del suo mandato.

In quell'occasione Barack Obama, volle sottolineare la necessità di un impegno costante attivo e comunitario per attuare un cambiamento valoriale e di avvicinamento globale alla sostenibilità. Il riconoscimento del valore dell'azione comune, il coinvolgimento del sistema nella totalità è stato il nostro first step, perché fin da subito una cosa ci è stata chiara: **fare squadra farà la differenza.**

In questo secondo anno di attività abbiamo infatti, puntato ad acquisire maggiore consapevolezza, a fare rete con le istituzioni e a sensibilizzare il nostro network per creare il valore della conoscenza e con essa speriamo anche la possibilità di fare scelte eticamente più vicine all'ambiente e in generale alla sostenibilità.

Abbiamo parlato di consapevolezza e di crescita di competenza, perché riteniamo che per procedere con scelte innovative sia necessario conoscere.

Abbiamo quindi, analizzato a fondo le nostre performance e attivato studi interni volti ad ottimizzare e migliorare il nostro approccio in termini di consumi ma anche di compensazione.

Abbiamo voluto condividere la nostra idea di progetto sia in ambito istituzionale che all'interno del nostro network.

Siamo stati felici di condividere la nostra road map con tutti gli stakeholders in un evento ad essa dedicato e nello stesso periodo abbiamo testimoniato il nostro impegno in eventi promossi dalle Università locali.

Abbiamo chiuso l'anno con l'attivazione di un progetto di comunicazione interno che prevedere per ogni mese dell'anno la condivisione di un piccolo obiettivo/tips da monitorare e comprendere.

Siamo partiti dall'analisi dei nostri numeri: mail inviate in un anno intragruppo ed esterne; accessi all'area ristoro del team lavorativo e consapevoli del grande potenziale comunicativo di questi canali abbiamo scelto di veicolare messaggi in tono easy che potessero creare maggiore consapevolezza e/o curiosità per alcuni temi a noi cari in ambito green.

Molto lavoro è ancora da fare ma siamo certi che il nostro Dna e gli stimoli derivati dal grande sostegno dei nostri stakeholders rappresentino le leve fondamentali per raggiungere target ambiziosi.



Presidente del Consiglio di Amministrazione

NOTA METODOLOGICA

GRI 2-2 | GRI 2-3

Il presente documento rappresenta la rendicontazione relativa ai temi economici, ambientali e sociali ritenute utili per la comprensione delle attività svolte da Zannini Spa e Zannini Poland (di seguito anche "Zannini", "il Gruppo") nonché degli impatti dalle stesse derivanti.

Il presente Bilancio di Sostenibilità non costituisce una Dichiarazione Non Finanziaria e rappresenta un documento volontario, redatto utilizzando i GRI Standards.

La redazione del presente documento di sostenibilità è avvenuta con riferimento agli standard GRI attraverso la selezione degli indicatori GRI Sustainability Reporting Standards pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI).

In particolare, la selezione degli indicatori utilizzati è stata svolta sulla base di un'analisi di rilevanza dei temi di sostenibilità, come descritto nel paragrafo "I temi materiali"; i GRI rendicontati sono elencati all'interno del GRI Content Index del presente documento.

Infine, i contenuti di seguito esposti sono relativi al periodo compreso tra il 1° gennaio 2022 e il 31 dicembre 2022; inoltre, allo scopo di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività sono stati inseriti, ove non diversamente indicato, i dati comparativi relativi all'esercizio precedente.

Il Bilancio di sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale di Zannini S.p.A, <https://www.zannini.com/it/sostenibilita/>.

Per richiedere informazioni in merito è possibile rivolgersi all'indirizzo laura.zannini@zannini.com.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con il supporto metodologico di:





HIGHLIGHTS 2022



1963
anno di
fondazione



64/100
punteggio
Ecovadis



• UNI EN ISO 9001 • UNI EN ISO 14001
• UNI EN ISO 45001* • IATF 16949
*certificazione valida per Zannini Spa



262
dipendenti



43%
forza lavoro
femminile



217,35 kWp
potenza impianti
fotovoltaici



3%
energia elettrica
autoprodotta



41
età media
forza lavoro



845
ore di formazione
salute e sicurezza



76,1 t CO₂e
emissioni
evitate



92%
rifiuti prodotti destinati
a recupero



CHI SIAMO



ZANNINI – CHI SIAMO

GRI 2-1 | GRI 2-6

Il Gruppo Zannini è leader nella produzione di pezzi torniti e componenti meccanici di alta precisione e rappresenta un saldo punto di riferimento nel mercato europeo delle minuterie metalliche di precisione.

Il Gruppo opera con l'obiettivo di confermare il proprio posizionamento e affermarsi sempre di più per la propria capacità tecnologica e per l'attenzione alla soddisfazione dei propri clienti.

Da sempre, eccellenza, determinazione e dinamismo contraddistinguono il fare impresa di Zannini, grazie alla all'impegno e alla passione della famiglia fondatrice e delle nuove generazioni entrate in azienda.

1963

nasce
Zannini Spa

2006

nasce
Zannini Poland

2010

acquisizione
Foglia Srl Meccanica Veneta

2018

nasce
Z4TEC

LA STORIA

La storia del Gruppo Zannini ha origine con la nascita di Zannini SpA a Castelfidardo nel 1963.

È il contesto stesso a determinare il business della Società; Castelfidardo è, infatti, la capitale mondiale per la produzione di fisarmoniche e Zannini nasce come azienda produttrice di componenti per questo strumento musicale.

Nel tempo, la società si è specializzata nella produzione di minuterie metalliche tornite e componenti meccanici di precisione.

La specializzazione, la ricerca, l'innovazione di un prodotto sempre più raffinato hanno permesso all'azienda di affacciarsi alla conquista del mercato globale, fino ad acquisire un ruolo di leadership nella fornitura al settore automotive e serrature.

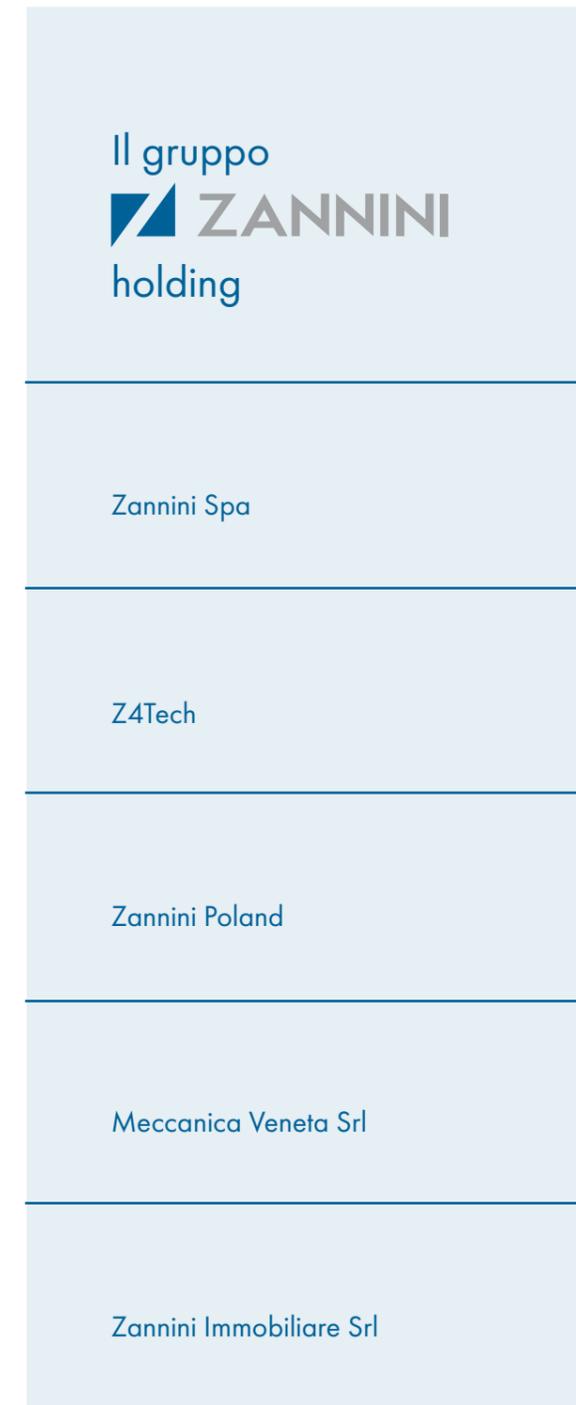
Oggi, il Gruppo Zannini produce valvole e componenti per oleodinamica, componenti per automotive, elettrodomestici, serrature, macchine per il legno ed è specializzata nel settore micro ed elettromeccanico.

Il processo di espansione del business vede la nascita della Zannini Poland nel 2006 e l'acquisizione nel 2010 di Meccanica Veneta Srl, società attiva nel territorio di Padova specializzata in componentistica per oleodinamica e automotive.

Infine, nel 2018 viene fondata la startup Z4Tec, che mira a supportare i propri clienti nell'innovazione dei processi di produzione manifatturieri fornendo soluzioni tecnologiche e consulenza in ambito automazione, robotica, ispezione e collaudo.

Al 31.12.2022 il Gruppo Zannini si compone di cinque società: Zannini Spa; Z4Tech; Zannini Poland; Meccanica Veneta Srl; Zannini Immobiliare Srl.

Figura 1 - Societogramma aziendale



Zannini Castelfidardo

La sede principale del Gruppo Zannini si trova a Castelfidardo (Ancona), e si estende su una superficie di 5.500 mq.

Lo stabilimento si rivolge a clienti al livello globale, di alcuni paesi tra cui: Francia, Germania, Slovacchia, Stati Uniti, Sud America, Polonia e Svezia.

Z4Tech

Z4tech è una startup innovativa localizzata a Castelfidardo che nasce da una esperienza pluriennale in ambito della mecatronica e della manifattura avanzata.

Le ampie competenze in ambito di automazione, robotica e ricerca applicata consentono a Z4Tech di fornire soluzioni tecnologiche e consulenza in ambito di automazione, robotica, ispezione e collaudo.

Zannini Poland

La sede estera si trova a Czeladz (regione della Slesia), attualmente in un'area di 2.000 mq; la posizione strategica consente alla società di consolidare ulteriormente le sue relazioni con il mercato tedesco, francese, italiano, ceco e slovacco e di estendere la sua presenza nell'Europa orientale e nelle regioni baltiche.

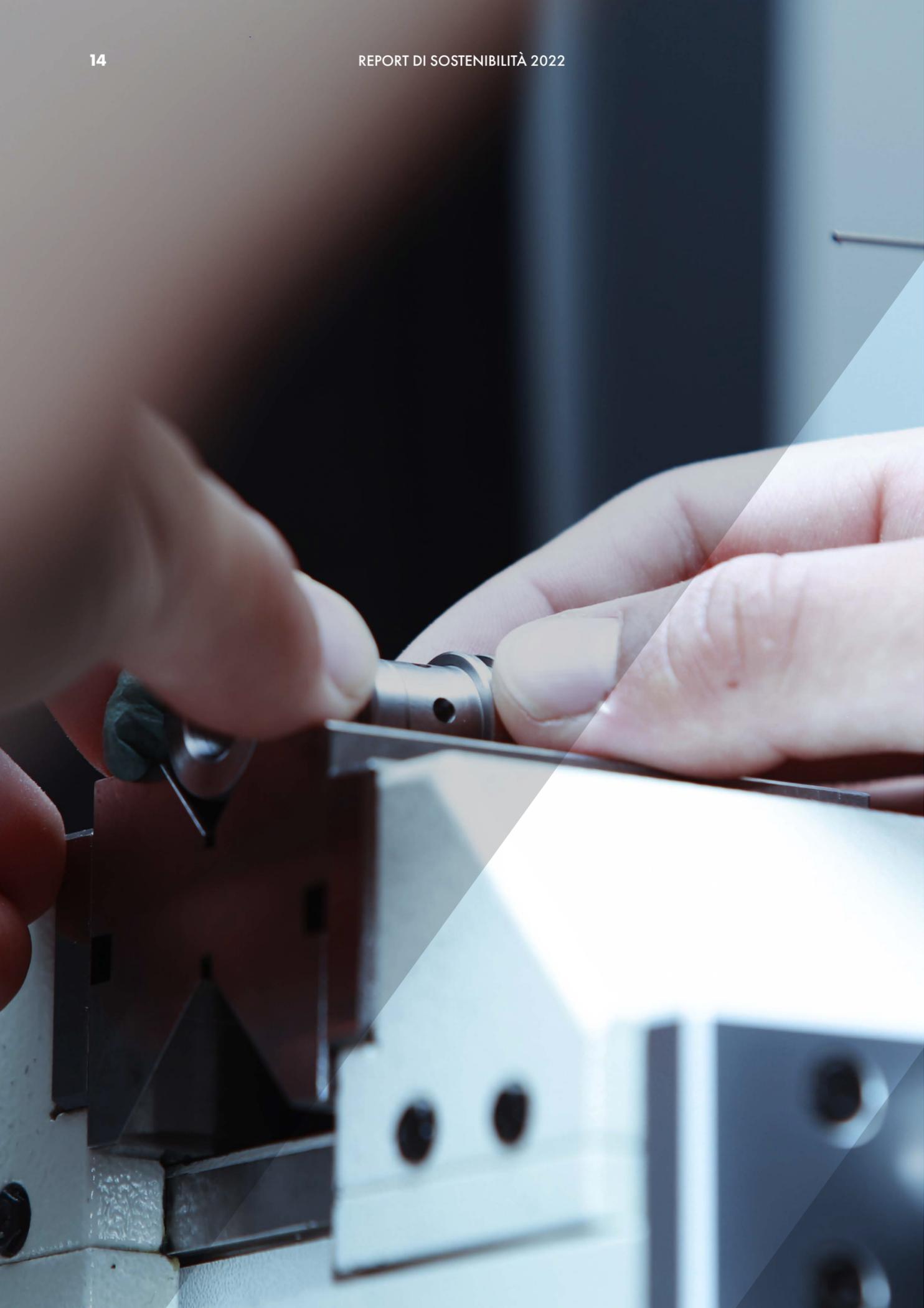
Meccanica Veneta

Meccanica Veneta si trova a Rubano (Padova), in un'area di 3.500 mq.

Le competenze e la specializzazione acquisite negli anni consentono a Meccanica Veneta di servire diversi mercati del mondo tra cui: Stati Uniti, Germania, Spagna ed Est Europa.

Zannini Immobiliare Srl

La società si occupa della tutela del patrimonio e di veicolare e gestire a scopo di investimento i proventi derivanti dalla messa a reddito (attraverso la locazione) di beni immobili.



IL CONTESTO IN CUI ZANNINI OPERA

Il settore della produzione di minuterie metalliche, in cui il Gruppo Zannini opera, rappresenta un segmento fondamentale dell'industria manifatturiera sia in Europa che a livello globale, ricoprendo un ruolo cruciale in diversi settori chiave quali automotive, oleodinamico, idraulico, elettromeccanico ed elettrico.

La domanda risulta, da un lato, caratterizzata da richieste di componenti affidabili e caratterizzati da una precisione dimensionale elevata; dall'altro, le recenti evoluzioni normative ambientali, che mirano ad una riduzione degli impatti ambientali di prodotto, stimolano la ricerca di soluzioni innovative che consentano un miglioramento dell'efficienza energetica dei componenti.

Inoltre, la concorrenza globale rappresenta un tratto distintivo del settore, che vede numerose aziende produttrici operare in paesi caratterizzati da costi del lavoro più bassi.

Risulta, di conseguenza, importante garantire la qualità dei prodotti offerti ed instaurare collaborazioni strategiche che possano supportare la competitività e il proprio posizionamento sul mercato.

Infine, la crescita di settori quali, ad esempio, il settore delle energie rinnovabili e dell'automazione industriale, rappresenta un'opportunità di crescita per le imprese che operano in questo settore, che possono trovare nuovi campi di applicazione dei propri prodotti.

LA MISSION

Essere ogni giorno un'azienda di riferimento nel mercato europeo.

È questo il goal verso il quale è incentrato il futuro di Zannini; per raggiungerlo e mantenerlo, Zannini ha definito ed individuato le principali direttrici che caratterizzano il proprio agire di impresa:

1. Massima attenzione al cliente al fine di raggiungere il massimo livello di efficienza nel servizio e nel costo per unità di prodotto.

2. Valorizzazione e ricerca di risorse umane altamente qualificate.

3. Investimenti in parco macchine altamente innovativo.

4. Attenzione continua alla leadership nei processi qualitativi.

5. Miglioramento costante della capacità tecnologica.

6. Raggiungimento della piena soddisfazione di tutti gli stakeholder.

SOSTENIBILITÀ



L'APPROCCIO DI ZANNINI ALLA SOSTENIBILITÀ

Negli anni, Zannini si è dimostrata una realtà non solo attenta alla qualità ma in grado di allargare il proprio sguardo per prendere coscienza e gestire i propri impatti ambientali e sociali; in questo senso, Zannini riconosce la propria responsabilità in qualità di impresa nel contribuire allo sviluppo sostenibile del pianeta.

Dal 2013, Zannini Spa completa il questionario EcoVadis¹ su base triennale; nell'ambito dell'ultima valutazione ottenuta (2022) la Società ha ottenuto una medaglia argento con un punteggio pari a 63/100.

Nel 2021, Zannini ha deciso di intraprendere un percorso di misurazione dei propri impatti ambientali e sociali partendo dalla valutazione delle proprie performance tramite un questionario di valutazione (Assessment ESG) al quale le società del Gruppo si sono sottoposte ed avviando le attività per la predisposizione di uno studio della propria Carbon Footprint di Organizzazione secondo standard internazionali con l'obiettivo di delineare un piano per la riduzione e neutralizzazione della propria impronta di carbonio.

La realizzazione del presente Bilancio di Sostenibilità, che rappresenta la seconda rendicontazione di sostenibilità per Zannini Spa e la prima rendicontazione di sostenibilità per Zannini Poland, si colloca nella volontà della società di aumentare la propria consapevolezza in merito agli indicatori di carattere ambientale, sociale e di governance, monitorarne l'andamento nel tempo, e porsi obiettivi concreti e realizzabili per la mitigazione degli impatti negativi determinati dalle proprie attività e il rafforzamento degli impatti positivi.

Per Zannini, integrare la sostenibilità nella propria strategia è una scelta ritenuta fondamentale; la sostenibilità si lega indissolubilmente alla durabilità dell'essere e del fare impresa.

GLI STAKEHOLDER

GRI 2-29-a-i

Nello svolgimento delle proprie attività di business, ogni organizzazione entra in relazione con una pluralità di soggetti con i quali instaura rapporti continuativi e di valore.

I soggetti nella posizione di essere influenzati o influenzare in modo significativo le attività, i prodotti e i servizi offerti dall'azienda, rappresentano i cosiddetti stakeholder; questi soggetti sono potenzialmente in grado di impattare sulla capacità dell'azienda stessa di implementare con successo le proprie strategie e di raggiungere gli obiettivi stabiliti; pertanto, risulta importante sviluppare nei loro confronti, ove possibile, un dialogo attivo e costante.

Nel grafico che segue sono indicate le principali categorie di stakeholder con i quali Zannini si interfaccia unitamente agli interessi che gli stessi hanno nei confronti di Zannini; inoltre, vengono evidenziati i gruppi di stakeholder coinvolti nell'attività di identificazione dei temi materiali, descritta nel paragrafo 'I temi materiali di Zannini'.

Stakeholder coinvolto nell'analisi di materialità



Figura 2 - Gli stakeholder di Zannini Spa

1. Il rating EcoVadis valuta le aziende pubbliche e private con riferimento ai loro impatti sociali, etici ed ambientali, tramite un questionario online che indaga quattro temi principali, ovvero: pratiche lavorative e Diritti Umani, ambiente, etica e approvvigionamento Sostenibile.

FOCUS MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

IL BOX DI ASCOLTO DEI DIPENDENTI

A seguito del coinvolgimento dei dipendenti nell'individuazione dei temi materiali per Zannini Spa, la Società ha deciso di formalizzare un canale di coinvolgimento permanente con i propri dipendenti, istituendo un 'Box di ascolto'. Attraverso il deposito fisico nella casella appositamente istituita e collocata all'interno del reparto produttivo di Castel Fidardo oppure tramite un invio per mail, i dipendenti hanno la possibilità di segnalare eventuali spunti, sollevare criticità e proporre soluzioni legate ai temi di sostenibilità.

LA COLLABORAZIONE CON LE UNIVERSITÀ

Zannini è fermamente convinta che l'integrazione fra mondo imprenditoriale e mondo accademico sia un fattore cruciale nelle attività di ricerca e sviluppo e costituisca un elemento critico per il successo del Gruppo; in questo senso, la Società mantiene costantemente attiva la propria relazione con le università tramite:

- lo svolgimento di progetti in partnership di Z4Tec (Università Politecnica delle Marche e Università degli Studi di Perugia);
- l'attivazione di tirocini e svolgimento di progetti di tesi in azienda (Università degli Studi di Roma Tor Vergata/ Politecnico di Milano/ Università delle Marche).

I TEMI MATERIALI

GRI 3-1 | GRI 3-2

I temi materiali sono i temi che riflettono l'impatto economico, ambientale e sociale significativo dell'organizzazione o che influenzano le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Nell'ambito della redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, Zannini ha aggiornato l'analisi di materialità a partire dai temi materiali emersi nel precedente anno di rendicontazione², interrogando i propri stakeholder in merito agli stessi per comprenderne il punto di vista.

Nello specifico, sono state coinvolte, 6 categorie di stakeholder, tramite compilazione di una survey, nella quale ogni rispondente ha espresso una valutazione secondo una scala numerica da 1 (tema non di interesse) a 4 (tema prioritario).

Il tasso totale di risposta al questionario è stato pari al 66,2%.

La matrice di materialità, di seguito riportata, illustra la rilevanza di ciascuna tematica da parte degli stakeholder e della proprietà di Zannini; dalla matrice di materialità si evince un buon allineamento tra le aspettative e i bisogni degli stakeholder (asse delle ordinate) e le linee strategiche aziendali (asse delle ascisse).

Infine, nell'identificare le proprie tematiche ESG materiali, Zannini ha considerato la loro connessione con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, riportati nella tabella successiva.

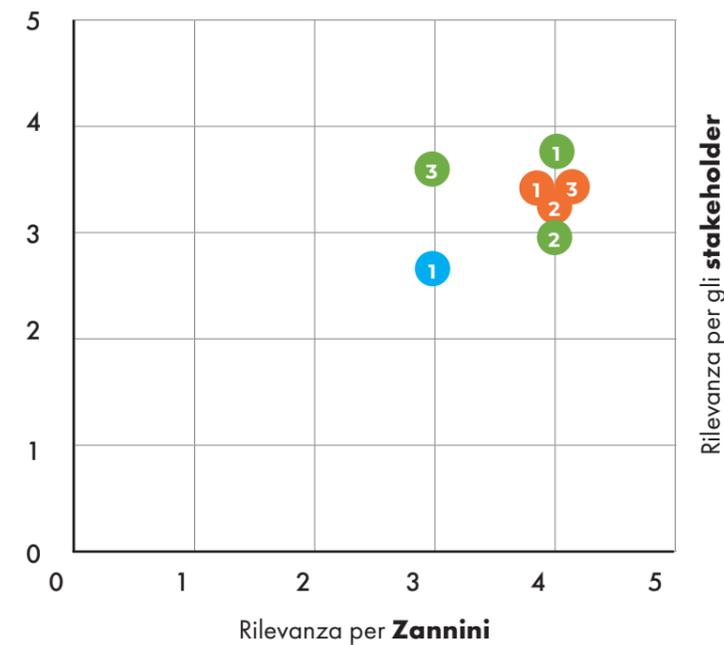


Figura 3 - Raccordo Temi Materiali Zannini - SDGs

● Environment

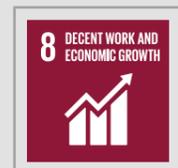
- 1. Gestione energetica 7 12 13
- 2. Emissioni di carbonio 12 13
- 3. Gestione dei rifiuti e circolarità 3 11 12

● Social

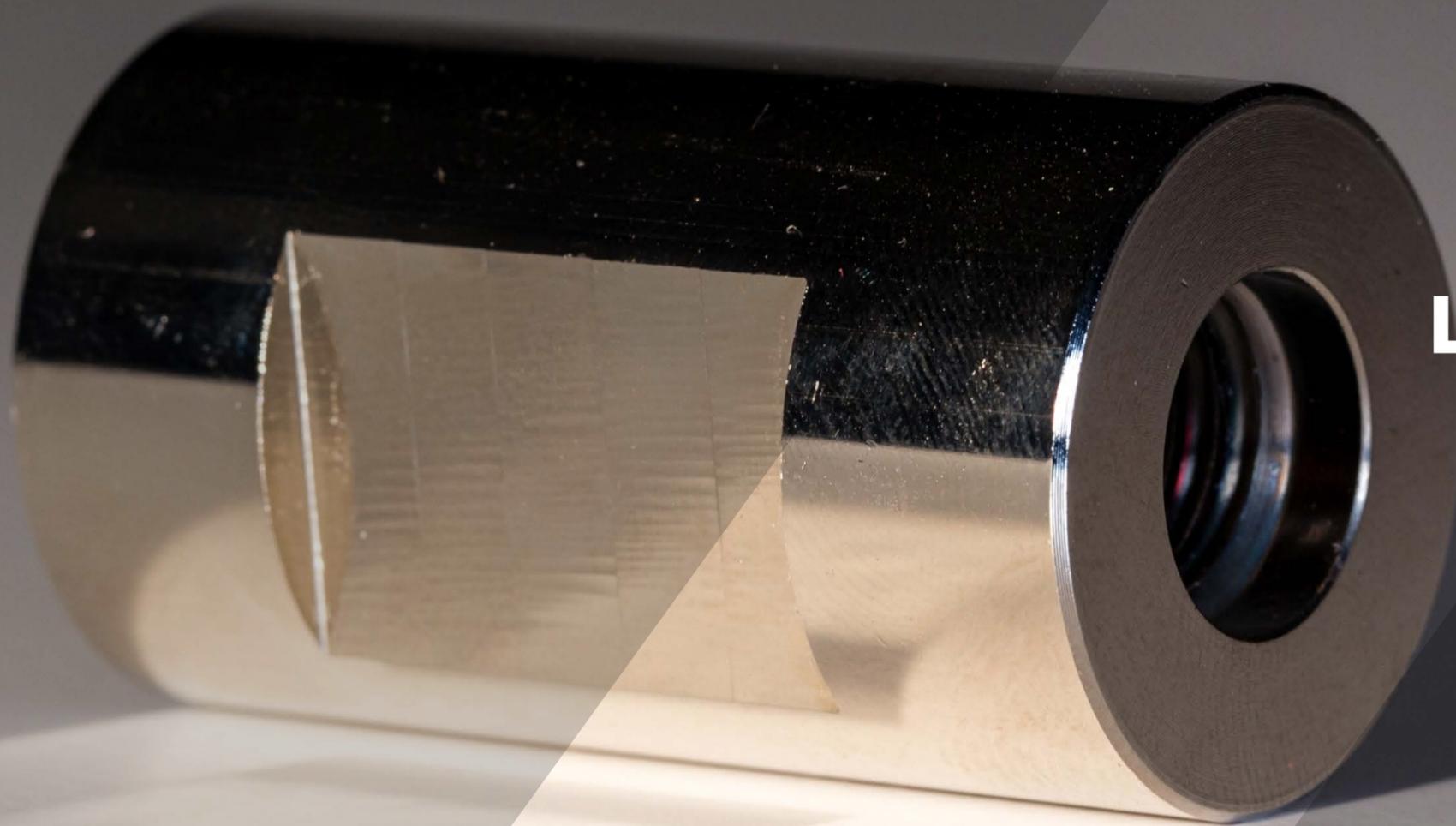
- 1. Qualità e sicurezza dei prodotti 8 16
- 2. Salute e sicurezza sul lavoro 3 8 16
- 3. Benessere dei dipendenti e welfare aziendale 5 8

● Governance

- 1. Governance responsabile 5 16



2. Per consultare l'analisi di materialità svolta nell'ambito della precedente rendicontazione di sostenibilità si faccia riferimento al paragrafo I temi materiali di Zannini a pag 24 del Report di Sostenibilità 2021 pubblicato sul sito della Società.



LE INFORMAZIONI DI GOVERNANCE

GOVERNANCE RESPONSABILE

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

GRI 2-1 | GRI 2-9 | GRI 405-1

Nelle società Zannini Spa e Zannini Poland l'organo di governo è rappresentato dal Consiglio di Amministrazione, che ricopre i più ampi poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione, individuando obiettivi, strategie e politiche aziendali.

La funzione di controllo è affidata al Collegio Sindacale, che ha il compito di vigilare sull'osservanza

della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato, nonché sul sistema di controllo interno.

Di seguito riportiamo la composizione dei massimi organi di governo delle società Zannini Spa e Zannini Poland.

ZANNINI SPA

Al 31.12.2022, il Consiglio di amministrazione di Zannini Spa risulta composto da 6 membri di cui un Presidente e 5 consiglieri (di cui tre delegati), a cui è affidata la gestione della Società. Al 31.12.2022, il CDA risulta costituito per l'83% da uomini e per il 17% da donne; il 50% è rappresentato da membri appartenenti alla fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni e per la restante parte da membri con età superiore ai 50 anni.

Presidente Consiglio Amministrazione Zannini Marco	Consigliere Delegato Zannini Stefano	Consigliere Delegato Zannini Roberto	Consigliera Delegata Zannini Laura	Consigliere Zannini Giovanni	Consigliere Zannini Fausto
---	--	--	--	------------------------------------	----------------------------------

L'organo di controllo è rappresentato dal Collegio sindacale - nominato con delibera dell'assemblea ordinaria e in carica fino all'approvazione del bilancio al 31.12.2022 - composto da 5 membri di cui un Presidente, due sindaci e due supplenti.

Presidente del Consiglio Sindacale Baldoni Giovanni	Sindaco Baldoni Massimiliano	Sindaco Bottegoni Fabrizio	Sindaco Supplente Licata Paolo	Sindaco Supplente Breccia Amedeo
---	------------------------------------	----------------------------------	--------------------------------------	--



ZANNINI POLAND

Al 31.12.2022, il Consiglio di amministrazione di Zannini Spa risulta composto da 3 membri di cui un Presidente e 2 consiglieri; tutti i membri sono uomini, di cui 2 appartenenti alla fascia d'età compresa fra i 30 e i 50 anni e un membro con più di 50 anni.

Presidente Consiglio Amministrazione Zannini Marco	Consigliere Delegato Zannini Stefano	Consigliere Delegato Zannini Roberto
---	---	---

L'ORGANIGRAMMA AZIENDALE

Di seguito è riportato l'organigramma della società Zannini SpA, in cui è rappresentata graficamente la struttura organizzativa aziendale evidenziandone ruoli, legami funzionali e gerarchici.

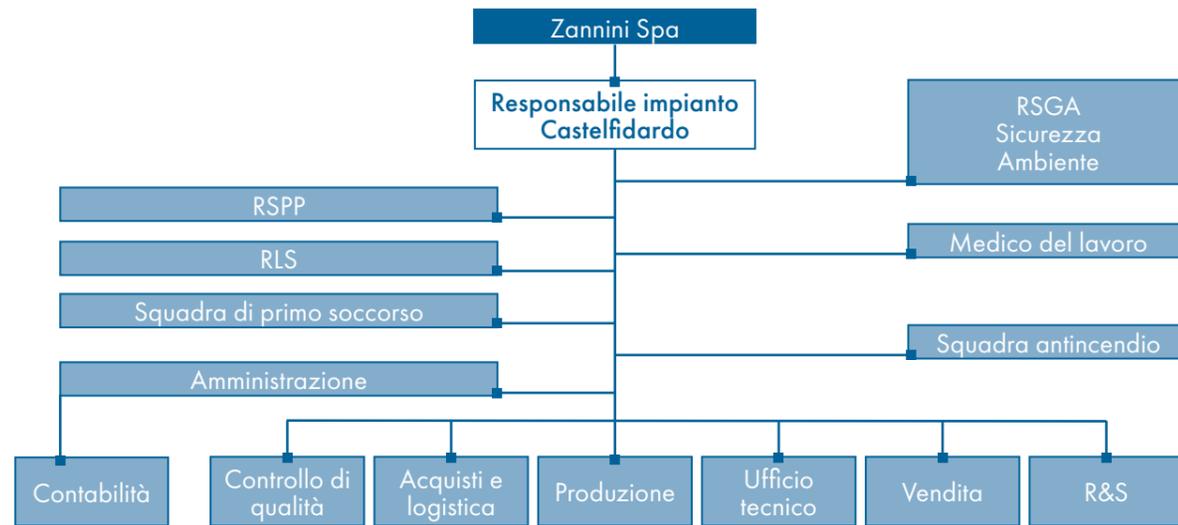


Figura 4 - Organigramma Zannini Spa al 31.12.2022

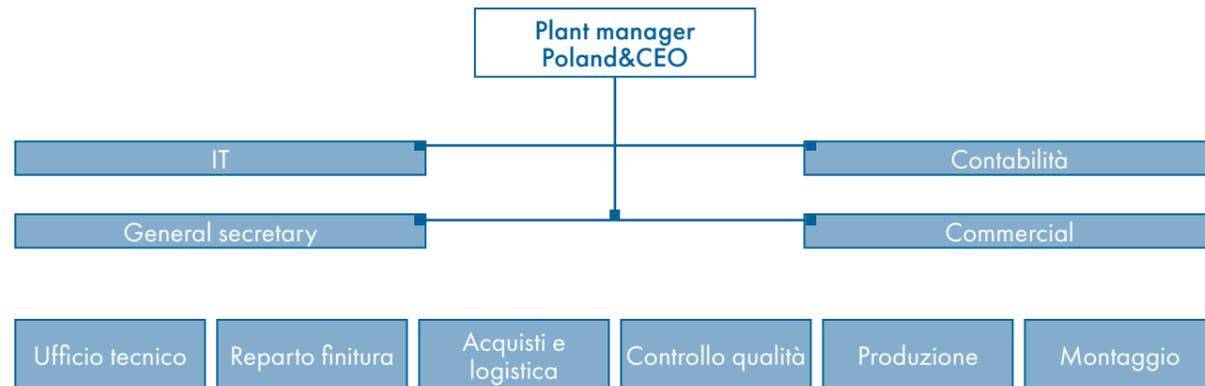


Figura 5 - Organigramma Zannini Poland al 31.12.2022



L'ADESIONE ALLE ASSOCIAZIONI

GRI 2-28

Zannini, al fine di espandere la propria rete relazionale con altre realtà e rafforzare sempre di più la partnership sociale e la presenza sul territorio, collabora con le seguenti realtà:

- **Confindustria Ancona**
Principale organizzazione rappresentativa del sistema industriale della provincia di Ancona, espressione di un tessuto produttivo locale tra i più dinamici del Centro Italia;
- **Confindustria Polonia**
Organizzazione che promuove e supporta gli scambi commerciali e le attività industriali tra Polonia e Italia, mettendo a disposizione degli associati le informazioni sul quadro politico, economico del Paese e favorendo progetti di sviluppo e cooperazione tra le imprese associate;
- **Meccano**
Società con sede in Fabriano (AN) che opera per accrescere una cultura aziendale basata su ricerca e sviluppo, innovazione e qualità, fattori strategici per la competitività delle imprese italiane;
- **Istituto Adriano Olivetti di studi per la gestione dell'economia e delle aziende**, noto come ISTAO Scuola di formazione fra le più longeve d'Italia, che offre attività di formazione, ricerca e consulenza alle figure professionali;
- **Fondazione ITS Recanati**
Offre corsi e percorsi formativi di alta specializzazione post diploma, con una stretta connessione con il mondo del lavoro.

LA FILOSOFIA

La filosofia aziendale è da sempre orientata alla soddisfazione del cliente, garantendo prezzi competitivi e un servizio che sia a 360 gradi soddisfacente.

- **Tecnologia all'avanguardia**, capace di innovare grazie ad un investimento costante in macchinari e formazione;
- **qualità del lavoro**, del prodotto e delle tecnologie, rappresentano i pillar della gestione di gruppo;
- **l'uomo**, la soddisfazione del personale in Italia e in Europa garantisce un'elevata operatività, altissimi standard di precisione e continuo rinnovamento;
- **ambiente**, il rispetto dell'ambiente e la valorizzazione dei nostri siti muovono le scelte aziendali con il fine ultimo di lasciare un segno positivo del nostro impegno.

Nel corso dell'ultimo anno, Zannini Spa e Zannini Poland hanno continuato a svolgere un'intensa attività di ricerca e sviluppo su diversi progetti, al fine di continuare a garantire elevati standard di qualità e sicurezza dei propri prodotti.



IL CODICE ETICO

Zannini ha definito i valori alla base del proprio agire di impresa attenendosi all'interno del Codice Etico³; essi rappresentano i principi ai quali i soggetti con i quali il Gruppo entra in relazione devono attenersi.

- **Conformità alle vigenti legislazioni**, in termini di rispetto degli ordinamenti giuridici di volta in volta applicabili;
- **rispetto dei diritti umani**, inteso come promozione di trattamenti equi tra i dipendenti, garanzia di adeguata retribuzione, riconoscimento dei diritti associativi, sindacali e di accesso alla contrattazione collettiva per i dipendenti;
- **divieto del lavoro minorile**;
- **salute e sicurezza dei dipendenti**, in termini di implementazione di un adeguato sistema volto a gestire la sicurezza e la salute dei lavoratori, minimizzando i rischi a cui i lavoratori sono esposti;
- **tutela ambientale ed ecosostenibilità**, concepito come rispetto delle normative relative alla tutela ambientale e di implementazione di un adeguato sistema di gestione ambientale;

- **conflict minerals**, inteso come divieto di utilizzo di materiali che possano porre in essere azioni in violazione dei diritti umani;
- **conflitti di interesse, corruzione**, in termini di divieto ad offrire o promettere l'elargizione di alcuna somma di denaro od altre utilità al fine di ottenere indebiti vantaggi sul mercato;
- **concorrenza, anti-trust, informazioni riservate**, inteso come rispetto delle normative applicabili in tema di anti-trust e concorrenza e di protezione di ogni forma di informazione riservata;
- **diritti di proprietà intellettuale**, declinata nel rispetto dei diritti di proprietà intellettuale riconducibili al Gruppo Zannini, così come quelli riconducibili a terzi.

3. Il Codice Etico del Gruppo Zannini è reperibile al seguente link: https://www.zannini.com/download/All_6_Codice_etico_Zannini.pdf

IL MANUALE INTEGRATO DI ZANNINI SPA

Il Manuale del Sistema di Gestione ("MSG") definisce, insieme alle procedure ed istruzioni ad esso correlate, il Sistema di Gestione Integrato ("SGI"), con l'obiettivo di garantire e dimostrare la capacità di fornire con regolarità servizi e prestazioni che ottemperano ai requisiti dei committenti ed a quelli cogenti applicabili, mantenendo un'efficace gestione dei processi interni.

Il MSG è stato adottato da Zannini Spa nel 1994 e viene periodicamente aggiornato; la versione attualmente in vigore è stata redatta a gennaio 2021.

Adottare un Sistema di Gestione Integrato ("SGI") per Zannini significa acquisire e dimostrare capacità di:

- fornire con regolarità prodotti che ottemperino ai requisiti dei clienti (specifiche, esigenze ed aspettative), in particolare di quelli del settore automobilistico;
- identificare gli aspetti ambientali connessi alle attività aziendali e definire gli impatti connessi;
- accrescere la soddisfazione dei clienti e migliorare le prestazioni ambientali;
- dimostrare alle parti interessate che l'azienda si muove secondo prassi, politiche e procedure in conformità alla norma di riferimento;
- garantire che i fattori interni esterni, nonché le parti interessate, siano analizzate per il miglioramento interno.

Il Manuale Integrato, che indica le politiche e le linee guida del sistema di gestione integrato (qualità, ambiente etica e sicurezza), è stato redatto conformemente alle certificazioni in essere, di seguito riportate:

- UNI EN ISO 9001:2015 – Sistema di Gestione della Qualità;
- IATF16949:2016 – Sistema di Gestione della qualità in campo Automotive;
- UNI EN ISO 14001:2015 – Sistema di Gestione per l'Ambiente;
- UNI EN ISO 26000 – Guida alla Responsabilità Sociale;
- UNI EN ISO 45001:2018 – Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro.

IL MODELLO 231 DI ZANNINI SPA

Zannini ha implementato un sistema di procedure e attività di controllo interno contenute nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01 ("MOG", "il Modello 231"); lo scopo del modello è realizzazione di un assetto organizzativo con un sistema di controllo interno al fine di prevenire la commissione dei reati previsti dall'omonimo Decreto. Il modello è stato elaborato per la prima volta nel 2015 e viene periodicamente aggiornato (ultimo aggiornamento anno 2018).

IL RATING DI LEGALITÀ DI ZANNINI SPA

Alla data di pubblicazione del presente documento la Società Zannini Spa ha ottenuto il proprio Rating di Legalità con due stelletta⁴.

4. Attribuzione punteggi:

- Punteggio base * rispetto di tutti i requisiti di cui all'articolo 2 del Regolamento attuativo in materia di Rating di Legalità.
- Attribuzione di un "+" per ogni requisito aggiuntivo che l'impresa rispetta tra quelli previsti all'art. 3 del Regolamento.
- Conseguimento di tre "+" attribuzione di una stelletta aggiuntiva, fino a un punteggio massimo di ***.

LA CREAZIONE DI VALORE

GRI 201-1

Il prospetto evidenzia il valore generato e distribuito, elaborato sulla base del conto economico del periodo di riferimento, con l'obiettivo di presentare il valore economico direttamente generato da Zannini Spa e Zannini Poland ed evidenziare la sua distribuzione agli stakeholder.

In particolare:

- il valore generato e comprende le variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti e le variazioni dei lavori in corso su ordinazione;
- il valore ricevuto si riferisce al valore ricevuto dalla pubblica amministrazione in qualità di contributi;
- il valore economico distribuito accoglie i costi riclassificati per categoria di stakeholder;
- il valore economico trattenuto è relativo alla differenza tra valore economico generato e distribuito.

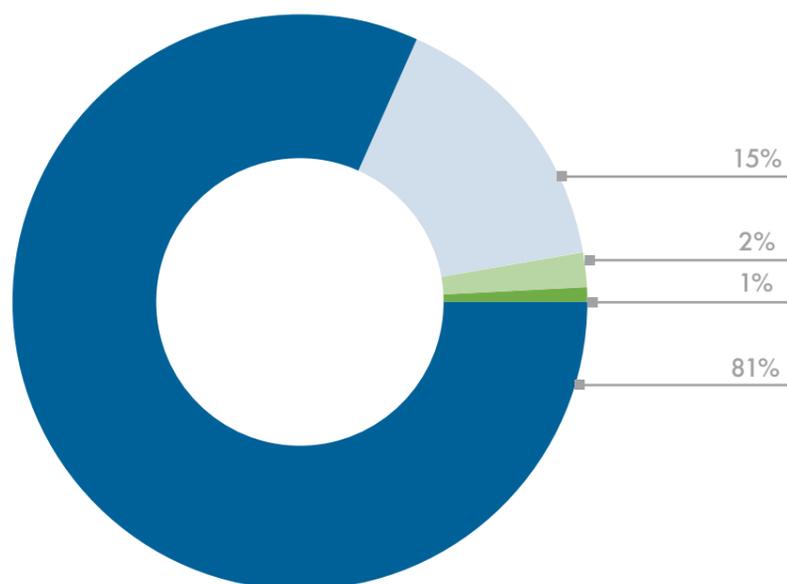
Valore economico generato e distribuito ⁵	2021	%VAL	2022	%VAL
Valore economico generato e ricevuto	51.993.684	100%	63.999.381	100%
Di cui valore economico generato	50.977.741	98,0%	63.176.704	98,7%
Di cui valore economico ricevuto	1.015.944	2,0%	822.676	1,3%
Valore economico distribuito	48.842.110	93,9%	56.279.051	87,9%
Fornitori - Costi operativi	39.411.890	75,8%	45.546.966	71,2%
Amministratori e sindaci - compensi	920.680	1,8%	1.031.434	1,6%
Risorse umane - Costo del personale	8.167.526	15,7%	8.644.761	13,5%
Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari	230.303	0,4%	382.355	0,6%
Pubblica Amministrazione - Imposte	103.167	0,2%	658.839	1,0%
Comunità locale - Erogazioni e quote associazioni	8.544	0,0%	14.697	0,0%
Valore economico trattenuto	3.151.575	6,1%	7.720.330	12,1%

5. I dati sono stati convertiti in euro utilizzando il tasso di cambio in essere al 31.12 dell'anno di riferimento (fonte dati: Banca d'Italia).

Nei grafici seguenti viene fornita la distribuzione del valore economico da parte di Zannini; si precisa che ai fini della rappresentazione grafica non sono state inserite le categorie 'Oneri finanziari' e 'Erogazioni e quote associative' poiché rappresentavano una percentuale inferiore all'1%.

Nello specifico il valore economico distribuito rispetto al valore generato rappresenta una percentuale pari al 71,2% nel 2022 (75,8% nel 2021). Dalle rappresentazioni emerge un sostanziale allineamento relativo alla distribuzione del valore nei due anni oggetto di analisi.

Valore economico distribuito 2022



■ Fornitori ■ Risorse umane ■ Amministratori e sindaci ■ Pubblica amministrazione

Per maggiore chiarezza di rappresentazione, viene evidenziata di seguito la riconciliazione tra valore trattenuto – ottenuto come differenza fra valore economico generato e valore economico distribuito - e il risultato netto del periodo da bilancio.

Il prospetto comprende le variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti e le variazioni dei lavori in corso su ordinazione, gli altri ricavi per la parte relativa alla cessione di beni immobili, gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, le altre svalutazioni delle immobilizzazioni, le svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide e le variazioni delle rimanenze di materie prime, altri accantonamenti, gli oneri diversi di gestione per la parte relativa alla perdita generata dalla cessione di beni immobili e gli utili e perdite su cambi.

Riconciliazione bilancio	2021	2022
Valore economico trattenuto	3.151.575	7.720.330
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	(533.999)	(801.918)
Variazioni dei lavori in corso su ordinazione	(868.778)	1.041.157
Altri ricavi	-	(23.313)
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	1.655.740	1.959.364
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	955.392	1.114.470
Altre svalutazioni delle immobilizzazioni	24.996	-
Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	-	37.526
Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(721.449)	50.487
Accantonamenti per rischi	-	150.287
Altri accantonamenti	246.480	298.930
Oneri diversi di gestione	4.845	-
Utili e perdite su cambi	(545)	(1.454)
Utile netto dell'esercizio	2.388.893	3.894.794



LE INFORMAZIONI SOCIALI

LE PERSONE DI ZANNINI



PROCEDURE E CERTIFICAZIONI

- UNI EN ISO 45001:2015⁶
- Erogazione incentivi legati alle performance dei dipendenti
- Collaborazioni con università/ITS



PERFORMANCE

- 41 età media organico
- 43% presenza femminile nell'organico
- 845 Ore di formazione salute e sicurezza
- 1 infortunio sul lavoro registrato
- Nessuna malattia professionale

GRI 3-3

Per il Gruppo Zannini, l'importanza delle persone ha sempre rappresentato l'anello di congiunzione tra i valori aziendali e il concreto agire.

In questo senso, la continua valorizzazione dell'unicità e della diversità delle risorse umane sono gli elementi chiave per fare in modo che ogni persona contribuisca al successo e alla crescita del Gruppo.

Zannini garantisce, in fase di selezione e per la durata del rapporto lavorativo, le medesime opportunità a tutti i lavoratori, facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento equo basato su criteri di merito, senza discriminazione alcuna.

In Zannini il processo di reclutamento delle risorse umane avviene principalmente attraverso tre canali:

- università e ITS, con cui solitamente si avvia un progetto di tirocinio e una tesi universitaria che supporta la realtà aziendale;
- tirocini extra-curricolari, scuole tirocinio e alternanza scuola-lavoro;
- social network.

Per tutta la durata del rapporto lavorativo, la Società promuove il benessere aziendale, anche tramite il riconoscimento di incentivi ai propri dipendenti basati su parametri legati alla qualità di produzione e all'efficienza del reparto di appartenenza. Nello specifico i criteri considerati sono:

- Valutazione delle performance per reparto ogni mese, a partire dal 2018;
- Attività di Quality measurement per ogni reparto;
- L'OEE (Overall Equipment Effectiveness) che misura l'efficienza produttiva di un singolo reparto.

Di seguito vengono presentate le caratteristiche dell'organico di Zannini come previsto dalle linee guida degli indicatori GRI.

L'ORGANICO AL 31.12.2022

GRI 2-7 | GRI 2-30 | GRI 405-1

La forza lavoro complessiva di Zannini, al 31 dicembre 2022 è pari a **262** persone (**261** nel 2021); la totalità dell'organico è coperta dal Contratto collettivo nazionale di lavoro (CCNL) metalmeccanici.

Considerata la tipologia di business della Società, la maggior parte dell'organico risulta occupata in qualità di operaio; più precisamente, nel 2022 l'80% dei dipendenti (82% nel 2021) appartengono a questa figura professionale.

L'età media della forza lavoro in essere al 31.12.2022 è pari a **41** anni, in sostanziale allineamento rispetto all'anno precedente.

Di seguito vengono presentati i dati relativi alla forza lavoro di Zannini, espressi in Head Count; indipendentemente dal nastro orario del contratto di lavoro, in tutte le successive tabelle ogni risorsa vale per una unità.



Dipendenti per genere

	UdM	2021	%	2022	%
Donne	HC	114	44%	112	43%
Uomini	HC	147	56%	150	57%
Totale		261	100%	262	100%

Dipendenti per tipologia contratto

		2021			2022		
	UdM	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Tempo determinato	HC	22	28	50	15	23	38
Tempo indeterminato	HC	92	119	211	97	127	224
Totale		114	147	261	112	150	262

Dipendenti per tipologia impiego

		2021			2022		
	UdM	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full-time	HC	108	145	253	107	148	255
Part-time	HC	6	2	8	5	2	7
Totale		114	147	261	112	150	262

Dipendenti per figura professionale e genere

		2021				2022			
	UdM	Donne	Uomini	Totale	%	Donne	Uomini	Totale	%
Dirigenti	HC	-	2	2	1%	-	2	2	1%
Quadri	HC	-	1	1	0%	-	1	1	0%
Impiegati	HC	24	21	45	17%	25	25	50	19%
Operai	HC	90	123	213	82%	87	122	209	80%
Totale		114	147	261	100%	112	150	262	100%

Dipendenti per figura professionale e fascia d'età

		2021				2022			
	UdM	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	HC	-	2	-	2	-	2	-	2
Quadri	HC	-	1	-	1	-	1	-	1
Impiegati	HC	7	33	5	45	9	34	7	50
Operai	HC	40	126	47	213	35	122	52	209
Totale		47	162	52	261	44	159	59	262



Dipendenti appartenenti alle categorie protette

All'interno della forza lavoro di Zannini Spa e di Zannini Poland, figurano 13 dipendenti appartenenti alle categorie protette, in sostanziale allineamento rispetto ai dipendenti presenti nel 2021 (14 dipendenti).

Rapporto retribuzione femminile rispetto a quella maschile

GRI 405-2

Monitorare il Gender Pay Gap, ovvero la differenza salariale fra risorse maschili e femminili, ricopre un ruolo importante nella promozione di una maggiore equità sul lavoro.

Nell'ambito della presente rendicontazione, Zannini ha proceduto alla quantificazione di questo indicatore, calcolando il rapporto della retribuzione (in termini di RAL annua) delle donne rispetto agli uomini, con riferimento alle qualifiche di impiegati ed operai; ad oggi, le qualifiche di dirigente e quadro sono ricoperte unicamente da risorse maschili.

Come emerge dalla tabella sottostante, con riferimento ai dipendenti, il rapporto per la categoria impiegati nei due anni analizzati risulta in miglioramento per entrambe le società che registrano un rapporto di retribuzione femminile rispetto a quella maschile rispettivamente pari al 83% (Zannini Spa) e al 72% (Zannini Poland). Guardando alla categoria degli operai, si registra nel 2022 un leggero miglioramento rispetto al 2021 per Zannini Poland mentre una diminuzione del rapporto per Zannini Spa.

Gender pay gap

	2021		2022	
	Zannini Spa	Zannini Poland	Zannini Spa	Zannini Poland
	% retribuzione	% retribuzione	% retribuzione	% retribuzione
	Donna/Uomo	Donna/Uomo	Donna/Uomo	Donna/Uomo
Impiegati	78%	59%	83%	72%
Operai	97%	74%	86%	76%

Il tasso di turnover

GRI 401-1

Complessivamente, l'organico del Gruppo Zannini è rimasto sostanzialmente invariato nel biennio di riferimento; il tasso di turnover positivo è stato completamente compensato dalle uscite dell'organico aziendale.

Guardando alle singole società, Zannini Italia ha registrato un numero di ingressi di risorse pari a 9 e un numero di uscite pari a 5, mentre la società Zannini Poland ha registrato un numero di uscite superiori (19) rispetto all'organico in ingresso (15).

Turnover organico

	UdM	2022		
		Donne	Uomini	Totale
Totale dipendenti al 31.12.2021		112	150	262
Assunzioni				
Fino a 29 anni	HC	3	8	11
Da 30 a 50 anni	HC	4	6	10
Oltre 50 anni	HC	1	2	3
Totale	HC	8	16	24
Cessazioni				
Fino a 29 anni	HC	2	4	6
Da 30 a 50 anni	HC	4	8	12
Oltre 50 anni	HC	4	1	5
Totale	HC	10	13	23
Motivo cessazione				
Uscite volontarie	HC	3	6	9
Licenziamento	HC	1	4	5
Scadenza contratto	HC	-	2	2
Altro	HC	6	1	7
Totale	HC	10	13	23
Turnover positivo – assunzioni	HC	7%	11%	9%
Turnover negativo - cessazioni	HC	-9%	-9%	-9%

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

GRI 403-1 | 403-2

Zannini rispetta e fa rispettare la normativa vigente in materia di igiene e sicurezza sui luoghi di lavoro, tramite la diffusione di una cultura aziendale basata sulla sicurezza.

Zannini da sempre si impegna nello sviluppare una solida **consapevolezza dei rischi** attraverso la promozione di comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti e collaboratori, preservando con azioni volte a diminuire i danni, la **salute e la sicurezza** dei dipendenti.

In questo contesto, Zannini:

- effettua una **formazione** sui rischi specifici presenti sul luogo di lavoro e sul Sistema di gestione integrato;
- conduce **visite mediche** annuali;
- possiede il verbale di consegna dei DPI (Dispositivi di protezione individuale);
- ha nominato le seguenti figure: un **RSPP** esterno, un **RLS** interno, **squadra antincendio**, **squadra antidefibrillatore**;
- adotta un **Documento di valutazione dei rischi**;
- effettua dei **controlli cadenzati** su: compressori, apparecchiature gas e sull'attrezzatura antincendio;
- ha implementato il **controllo e vigilanza dei preposti sul corretto uso dei DPI** (Dispositivi di protezione individuale);
- prevede un **addestramento su utilizzo nuovi macchinari** o in caso di cambio mansione.

Turnover positivo: rapporto fra dipendenti assunti nel periodo di riferimento e dipendenti in essere alla fine del periodo precedente.
Turnover negativo: rapporto fra dipendenti cessati nel periodo di riferimento e dipendenti in essere alla fine del periodo precedente.

Infine, la società Zannini Spa ha certificato, dal 2009, il proprio Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro secondo lo standard internazionale ISO 45001.

INFORTUNI E MALATTIE PROFESSIONALI

GRI 403-9 | GRI 403-10

Con riferimento agli infortuni registrati, complessivamente nel 2022 si sono registrati 8 infortuni rispetto ai 4 registratisi nel 2021.

Numero di incidenti	2021	2022
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	4	8
Tipologia di incidente		
Caduta e scivolamento	-	1
Incidente sulla strada	-	2
Colpito da - Urtato da/Contro	2	3
Ferite	2	2
N°ore lavorate	540.777	578.945
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	7	14

Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili viene calcolato come:

$$\frac{\text{Il numero di infortuni sul lavoro registrabili}}{\text{Numero di ore lavorate}} \times 1.000.000$$

Si sottolinea, infine, come nel biennio di riferimento non si sono state registrate malattie professionali.

GRI 403-5

Per gli anni 2021 e 2022, le tabelle sottostanti riportano i dati della formazione sulla salute e sicurezza per i dipendenti.

I corsi comprendono la formazione specifica, i corsi di aggiornamento per addetti alla conduzione carrelli elevatori, addetti antincendio, addetti primo soccorso, per preposti e per RLS.

Dipendenti – formazione erogata	2021		2022	
	n°ore di formazione	n°dipendenti coinvolti	n°ore di formazione	n°dipendenti coinvolti
Formazione generale salute e sicurezza	176	11	492	33
Formazione specifica salute e sicurezza	91	21	353	40

ZANNINI E LA COMUNITÀ LOCALE

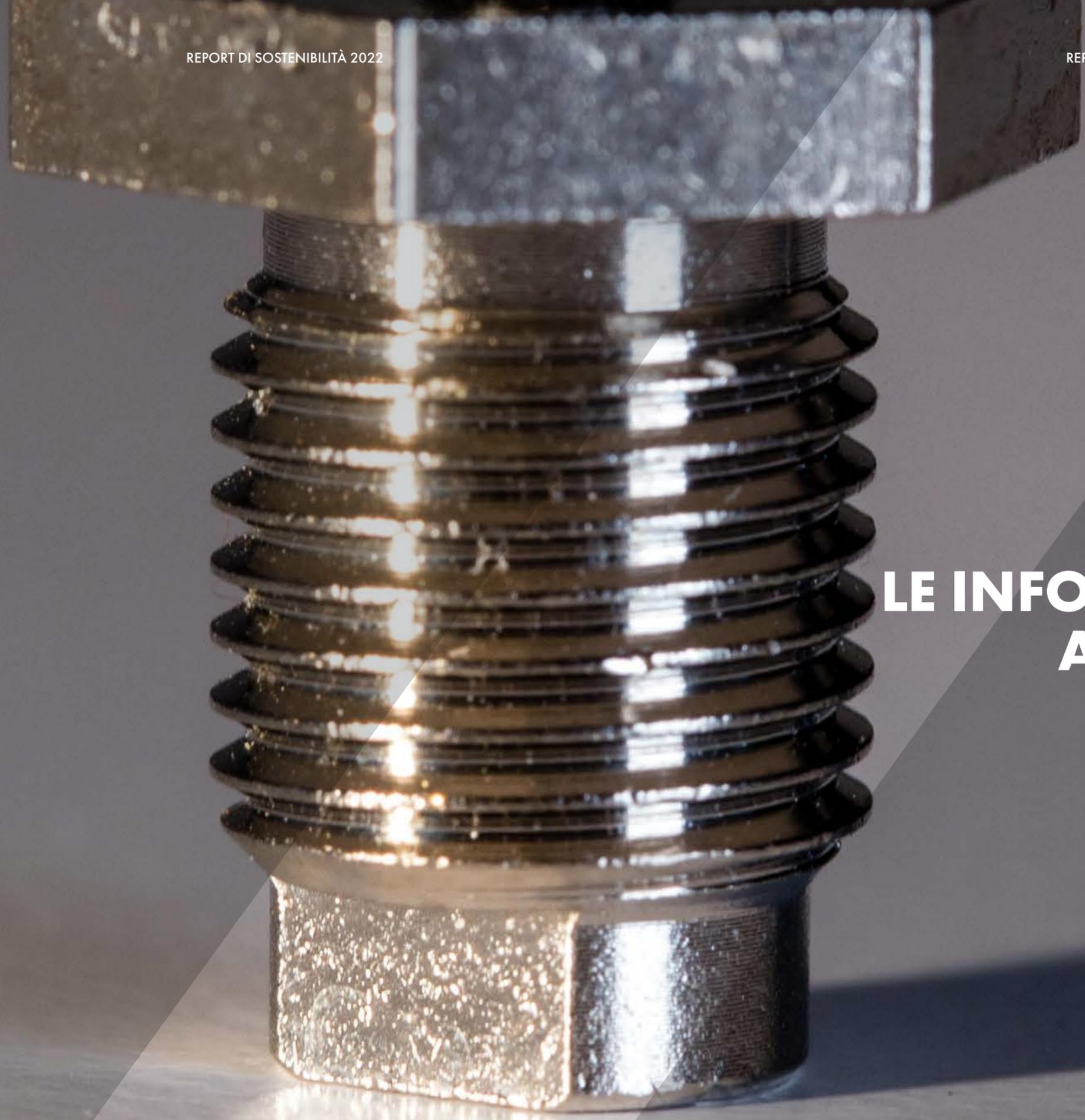
IL CAMICINO DEI SOGNI

Nel 2021/22 Zannini supporta il progetto **Il camicino dei sogni** promosso dall'associazione Un battito di ali. L'iniziativa, rivolta al reparto di Cardiocirurgia dell'Ospedale Riuniti di Ancona, ha l'obiettivo di rendere meno traumatico il percorso dell'intervento chirurgico per il bambino e la sua famiglia, tramite la realizzazione di camicini colorati, che rendono il passaggio dalla veglia al sonno e l'ingresso in sala operatoria più sereno.

FROLLA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

Nel 2022 Zannini ha supportato il progetto Frolla, che dal 2018 si pone come obiettivo l'inserimento lavorativo di ragazzi con disabilità fisiche e cognitive tramite il loro coinvolgimento nell'attività di produzione artigianale di biscotti prodotti di pasticceria di alta qualità, realizzati con un processo semplice e con materie prime di provenienza esclusiva del territorio.





LE INFORMAZIONI AMBIENTALI

ZANNINI E L'AMBIENTE



PROCEDURE E CERTIFICAZIONI

- ISO 14001:2015
- Diagnosi energetica secondo il D.Lgs 102/2014



PERFORMANCE

- Potenza degli impianti fotovoltaici: **217,35 kWp**
- 3 % energia elettrica autoprodotta da fotovoltaico (su energia elettrica totale consumata)
- Risparmio di emissioni di scope 2 dovuto ad autoproduzione: 76,12 tCO₂e



OBIETTIVI

- Adesione SBTi⁷
- Interventi efficientamento energetico

GRI 3-3

Zannini riconosce l'importanza di un'attenta interazione con l'ambiente e presa di consapevolezza degli impatti della propria attività su di esso.

Entrambe le Società Zannini Spa e Zannini Poland hanno certificato questo impegno tramite l'ottenimento, rispettivamente avvenuto nel 2009 e nel 2014 della certificazione ISO 14001:2015, che costituisce un vero e proprio strumento di gestione e controllo degli impatti sull'ambiente.

I CONSUMI ENERGETICI DI ZANNINI

I vettori energetici della Società sono rappresentati da:

- energia elettrica, per l'alimentazione dell'impianto e degli uffici;
- gas naturale, per l'alimentazione delle caldaie per il riscaldamento degli ambienti nel periodo invernale;
- gasolio, relativo alle autovetture aziendali.

Con riferimento all'energia elettrica, si precisa che Zannini Spa possiede tre impianti fotovoltaici, le cui caratteristiche sono riepilogate nella tabella di seguito:

Impianto	Regime impianto	Potenza
Impianto 1 – scambio sul posto	Scambio sul posto	170,10 kWp
Impianto 2 – scambio sul posto	Scambio sul posto	27,45 kWp
Impianto 3 – cessione totale	Cessione totale	19,8 kWp

Tabella 1 Impianti fotovoltaici Zannini Spa al 31.12.2022

Nelle tabelle successive vengono presentati i consumi all'interno dell'organizzazione, espressi nell'unità di misura di riferimento ed in Giga Joule.

Si sottolinea che l'energia autoprodotta e autoconsumata sull'anno 2022 soddisfa il 3% del fabbisogno totale di energia elettrica.

GRI 302-1

Energia consumata	UdM	2021	2022
Energia elettrica			
Energia elettrica acquistata	kWh	5.865.134	6.742.735
Energia elettrica autoprodotta	kWh	261.282	276.196
Meno: energia ceduta in rete	kWh	34.274	39.096
Totale energia elettrica	kWh	6.092.142	6.979.835
Di cui da fonti rinnovabili	kWh	227.008	237.100
Gasolio			
Gasolio per autovetture	l	18.255	37.775
Gas naturale			
Gas naturale per produzione e riscaldamento	Smc	85.053	69.716
Energia consumata⁸			
Energia elettrica			
Energia elettrica acquistata	GJ	21.114	24.274
Energia elettrica autoprodotta	GJ	941	994
Meno: energia ceduta in rete	GJ	123	141
Totale energia elettrica	GJ	21.932	25.127
Di cui da fonti rinnovabili	GJ	817	854
Gasolio			
Gasolio per autovetture	GJ	651	1.347
Gas naturale			
Gas naturale per produzione e riscaldamento	GJ	2.934	2.405
Totale consumi GJ	GJ	25.517	28.879

7. L'iniziativa Science Based Targets (SBTi) nasce dalla partnership tra CDP (ex-Carbon Disclosure Project), Global Compact delle Nazioni Unite, WRI (World Resources Institute) e WWF con lo scopo di guidare le aziende nella transizione ad una economia a basso tenore di carbonio, fornendo alle aziende aderenti obiettivi scientifici di riduzione delle emissioni di CO₂ e degli altri gas climalteranti (Science Based Targets) coerenti con le indicazioni della scienza del clima, in particolare quelle dettate dall'IPCC.

8. Fonte fattori di conversione:

Energia elettrica: IPCC 2021 GWP 100 Vers.1.00
 Gasolio: 0,0357 GJ/l IPCC 2021 GWP 100 Vers.1.03
 Gas naturale: 0,0345 IPCC 2021 GWP 100 Vers.1.02

L'IMPRONTA DI CARBONIO

L'impegno di Zannini S.p.A. nell'analizzare, rendicontare, e migliorare il proprio impatto ambientale è confermato dalla decisione assunta da parte del Gruppo di avviare un progetto di quantificazione delle proprie emissioni di carbonio e di definizione di un piano di riduzione e neutralizzazione delle stesse.

Il progetto prevederà le seguenti fasi:

1. Misurazione dell'impronta di carbonio dell'organizzazione (Scope 1, 2 e 3):

- misurazione tramite l'elaborazione di uno studio certificato secondo standard riconosciuti.

Lo studio rappresenterà la baseline rispetto alla quale misurare il proprio miglioramento con l'obiettivo di ridurre al minimo le emissioni di gas serra.

2. Attuazione di un piano di riduzione e neutralizzazione delle emissioni:

- adesione a SBTi;
- interventi di riduzione delle proprie emissioni;
- le possibili aree di intervento riguardano la modernizzazione delle linee di produzione, flotta elettrica aziendale, l'ottimizzazione dei trasporti e della logistica, l'acquisto di energia rinnovabile con garanzie di origine, interventi di efficientamento energetico, ecc.);
- neutralizzazione delle emissioni rimanenti, tramite l'acquisto di crediti di carbonio certificati.

Alla data di elaborazione del presente Bilancio di Sostenibilità, il processo di raccolta dati per lo studio della propria impronta di carbonio risulta in fase di conclusione. Ai fini del presente documento, vengono presentati nelle successive tabelle i dati di Scope 1, Scope 2 per il biennio 2021-2022.

GRI 305-1

Emissioni Scope 1⁹

	UdM	2021	2022
Gasolio per autoveicoli	tCO ₂ e	48	100
Gas metano (riscaldamento e produzione)	tCO ₂ e	185	151
Totale Scope 1	tCO₂e	233	251

GRI 305-2

Emissioni Scope 2¹⁰

	UdM	2021	2022
Energia elettrica acquistata	tCO ₂ e	1.883	2.165
Totale Scope 2	tCO₂e	1.883	2.165

9. Fonte fattori di conversione:

- Ecoinvent 3.9.1 - diesel, burned in building machine | diesel, burned in building machine | Cutoff, U - kgCO₂eq/l
- Ecoinvent 3.9.1 - heat production, natural gas, at boiler condensing modulating <100kW | heat, central or small-scale, natural gas | Cutoff, U - IT - kgCO₂eq/smc.

10. Fonte fattori di conversione:

- Ecoinvent 3.9.1 - Electricity, high voltage, production mix | electricity, high voltage | Cutoff, U - kgCO₂eq/kWh.

Il soddisfacimento di parte del fabbisogno di energia elettrica tramite autoproduzione derivante da impianto fotovoltaico ha permesso alla Società di evitare **76,2¹¹** tonnellate di CO₂ equivalente.

Inoltre, l'immissione in rete di parte dell'energia elettrica autoprodotta ha permesso al sistema elettrico nazionale un ulteriore risparmio in termini di CO₂ evitata pari a 12,65 tonnellate di CO₂ equivalente.

I RIFIUTI PRODOTTI

GRI 306-2

L'attenzione all'ambiente si concretizza anche nella gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti, durante lo svolgimento delle attività aziendali.

In particolare, la società mette in atto diverse azioni per prevenire la produzione di rifiuti a monte e a valle della catena di fornitura, come:

- l'utilizzo di lavametalli ad alcool modificato, che sostituisce l'uso di un solvente, così da evitare la produzione di un rifiuto pericoloso;
- il riutilizzo dell'olio di tornitura nelle linee attraverso uno specifico sistema di filtraggio.

I rifiuti aziendali, stoccati e depositati in aree specifiche dello stabilimento, sono gestiti da trasportatori e smaltitori, autorizzati da appositi documenti provinciali.

In seguito, è richiesto al trasportatore di recuperare e di smaltire i diversi rifiuti prodotti, previa compilazione dei formulari di identificazione specifici per ogni rifiuto ritirato.

Il processo, conforme con gli obblighi di legge, si conclude con il recupero e lo smaltimento dei rifiuti presso gli impianti idonei.

Con lo scopo di raccogliere informazioni sui processi per la raccolta dei dati relativi ai rifiuti, la società si è dotata di un sistema di monitoraggio interno che racchiude le seguenti informazioni riguardo:

- il codice cer del rifiuto con le relative caratterizzazioni e la giacenza presunta prima del ritiro da parte del trasportatore autorizzato (il c.d. carico);
- lo scarico effettivo a seguito del ritiro del trasportatore;
- i diversi smaltimenti in ordine cronologico per poi ottenere a fine anno, una visione complessiva dei kg. totali rifiuti portati a smaltimento o a recupero.

GRI 306-3 | 306-4 | 306-5

Di seguito vengono presentati i dati relativi ai rifiuti prodotti da Zannini nelle annualità 2021-2022; gli stessi dati sono stati ricavati dai MUD e vengono classificati in base alla pericolosità individuandone il relativo codice CER.

I rifiuti prodotti da Zannini sono rappresentati principalmente da rifiuti non pericolosi. In particolare, nell'anno 2022 ne sono stati prodotti circa 1.769 tonnellate, rispetto ai 1.686 tonnellate dell'anno precedente.

Con riferimento ai rifiuti pericolosi, nell'anno 2022 e 2021 le quantità prodotte sono rispettivamente 213,8 e 149,2 tonnellate; le emulsioni e soluzioni per macchinari, non contenenti alogeni rappresentano la categoria dei rifiuti pericolosi maggiormente presente.

Nel 2022, il 92% dei rifiuti prodotti sono stati recuperati (88% nel 2021).

11. Le emissioni evitate sono state calcolate come la differenza fra le emissioni che si sarebbero causate facendo ricorso all'acquisto di energia elettrica in rete e l'impatto zero che ha la produzione di energia elettrica da fotovoltaico come emissioni dirette.

Rifiuti pericolosi | Destinati a smaltimento

Codice CER	Denominazione	UdM	2021	2022
12 01 09	Emulsioni e soluzioni per macchinari, non contenenti alogeni	t	133,8	80,1
12 01 14	Fanghi di lavorazione, contenenti sostanze pericolose	t	11,9	7,6
12 01 16	Materiale abrasivo di scarto, contenente sostanze pericolose	t	0,6	0,5
15 02 02	Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	t	5,5	17,7
16 10 01	Soluzioni acquose di scarto, contenenti sostanze pericolose	t	28,2	29,1
Totale		t	179,9	135,0

Rifiuti pericolosi | Destinati a recupero

Codice CER	Denominazione	UdM	2021	2022
13 02 04	Scarti di olio minerale per motori, ingranaggi e lubrificazione, clorurati	t	-	0,2
13 02 08	Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	t	6,4	5,7
15 01 10	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	t	7,0	2,0
15 02 02	Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	t	20,5	6,3
20 01 21	Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	t	0,0	-
Totale		t	33,9	14,2



Rifiuti non pericolosi | Destinati a recupero

Codice CER	Denominazione	UdM	2021	2022
08 03 18	Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17	t	0,0	-
12 01 01	Limatura e trucioli di materiali ferrosi	t	1.247,9	1.386,9
12 01 02	Polveri e particolato di materiali ferrosi	t	-	0,6
12 01 03	Limatura e trucioli di materiali non ferrosi	t	11,2	36,1
12 01 21	Corpi d'utensile e materiali di rettifica esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 12 01 20	t	0,9	-
12 01 99	Rifiuti non specificati altrimenti	t	119,2	130,8
15 01 01	Imballaggi in carta e cartone	t	20,6	25,0
15 01 02	Imballaggi in plastica	t	8,0	7,7
15 01 03	Imballaggi in legno	t	13,2	11,1
15 01 04	Imballaggi metallici	t	1,1	0,5
15 01 06	Imballaggi in materiali misti	t	-	0,5
15 02 03	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02	t	-	0,2
16 01 03	Pneumatici fuori uso	t	-	0,4
16 02 14	Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	t	34,3	7,6
16 06 04	Batterie alcaline (tranne 16 06 03)	t	0,0	0,0
17 04 01	Rame, bronzo, ottone	t	1,1	1,9
17 04 02	Alluminio	t	-	4,3
17 04 05	Ferro e acciaio	t	0,8	5,6
Totale		t	1.458,3	1.619,3

Rifiuti non pericolosi | Destinati a smaltimento

Codice CER	Denominazione	UdM	2021	2022
11 01 12	Soluzioni acquose di lavaggio, diverse da quelle di cui alla voce 10 01 11	t	0,4	-
12 01 17	Materiale abrasivo di scarto, diverso da quello di cui alla voce 12 01 16	t	0,0	-
12 01 21	Corpi d'utensile e materiali di rettifica esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 12 01 20	t	-	1,0
17 01 07	Miscugli o scorie di cemento, mattoni, mattonelle e ceramiche, diverse da quelle di cui alla voce 17 01 06	t	14,1	-
19 09 05	Resine a scambio ionico saturate o esaurite	t	-	0,0
Totale		t	14,5	1,0



GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

Zannini è impegnata nella **valutazione e la selezione dei fornitori** attraverso l'adozione di **criteri e metodologie specifiche** che monitorano le **prestazioni di fornitura**, dal punto di vista qualitativo e quantitativo.

Nello specifico, ai fornitori di prodotto e di servizi, è richiesto di soddisfare le **esigenze e i requisiti contrattuali** espressi in riferimento alla qualità del prodotto finale e/o del processo produttivo, in riferimento al seguente campo di applicazione:

- materia prima di acquisto;
- ausiliari (utensileria);
- macchinari (robot, trasfert, torni);
- servizi di taratura;
- strumenti (servizi di outsourcing);
- servizi di trasporto.

Inoltre, di Zannini prediligere l'approvvigionamento locale, ove possibile; con riferimento all'annualità 2022, la società Zannini Spa ha destinato il 49% dei propri acquisti su fornitori locali mentre la società Zannini Poland, per lo stesso periodo, ha allocato circa il 60% del proprio budget di approvvigionamento su fornitori locali¹².

GRI 204-1

	2022	
	€	%
Totale spesa per fornitori	25.209.602	100%
Budget speso in fornitori locali - Italia	12.226.968	49%

	2022	
	€	%
Totale spesa per fornitori	104.227.297	100%
Budget speso in fornitori locali - Polonia	63.048.835	60%

12. Dal calcolo sono stati escluse le transazioni intercompany.

GRI CONTENT INDEX

Dichiarazione d'uso: Zannini ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2022-31.12.2022 con riferimento agli Standard GRI.

Utilizzato GRI 1: GRI 1 - Principi fondamentali 2021.

	Informativa GRI	Note	Pag
GRI 2 - Informativa Generale 2021			
2-1	Dettagli organizzativi		12 - 24
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione		7
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto		7
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business		12
2-7	Dipendenti		37
2-9	Struttura e composizione della governance		24
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile		6
2-28	Appartenenza ad associazioni		28
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2-29-a-i	18
2-30	Contratti collettivi		37
GRI 3 - Informativa su temi materiali 2021			
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali		20
3-2	Elenco dei temi materiali		20
3-3	Gestione dei temi materiali		36 - 46
GRI 201 - Performance economiche 2016			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito		31
GRI 204 - Pratiche di approvvigionamento 2016			
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali		53
GRI 302 - Energia 2016			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione		47

	Informativa GRI	Note	Pag
GRI 305 - Emissioni 2016			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)		48
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)		48
GRI 306 - Rifiuti 2020			
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti		49
306-3	Rifiuti prodotti		49
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica		49
306-5	Rifiuti conferiti in discarica		49
GRI 401 - Occupazione 2016			
401-1	Nuove assunzioni e turnover		40
GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro 2018			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		41
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti		41
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		42
403-9	Infortuni sul lavoro		42
403-10	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini		42
GRI 405 - Diversità e pari opportunità 2016			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti		24 - 37
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini		40



ZANNINI
POLAND

Ulica Wojkowicka 60
41-250 Czeladz
Poland
Tel. +48 32 2673111
www.zannini.com



ZANNINI
MECCANICA VENETA

Via delle Industrie 33
35030 Rubano
Italy
Tel. +39 049 8972311
www.zannini.com



ZANNINI
CASTELFIDARDO

Via Che Guevara 63a
60022 Castelfidardo
Italy
Tel +39 071 780028
www.zannini.com
